

Comprometidos com a Sustentabilidade

ESTRATÉGIA, AÇÃO E RESULTADOS

2025



Grupo  CaixaBank

ÍNDICE

1	DESTAQUES DE SUSTENTABILIDADE	3
2	VALOR SUSTENTÁVEL	5
	CRIAÇÃO DE VALOR SUSTENTÁVEL	
	2.1 GESTÃO DE IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES	
	2.1.1 PRINCÍPIOS, POLÍTICAS E DECLARAÇÕES	
	2.1.2 INTEGRAÇÃO NA ESTRATÉGIA E MODELO DE NEGÓCIO	
	2.1.3 PROCESSOS ROBUSTOS E AVALIAÇÕES EXTERNAS	
	2.1.4 ADESÕES E ALIANÇAS	
	2.1.5 ABORDAGEM DO BANCO AOS ODS	
3	A NOSSA ESTRATÉGIA	13
	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2025-27	
	3.1 PLANO DE BANCA SUSTENTÁVEL 2025-27	
	3.1.1 PROGRESSO	
4	O NOSSO DESEMPENHO	17
	4.1 MOBILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL	
	4.2 INFORMAÇÕES AMBIENTAIS	
	4.3 INFORMAÇÕES SOCIAIS	
	4.4 INFORMAÇÕES DE GOVERNAÇÃO	

DESTAQUES DE SUSTENTABILIDADE



1

DESTAQUES

AMBIENTAL



Ações de Engagement

Reuniões individuais com Clientes com objetivo de apoiar na sua transição climática representando 38% da exposição de financiamento empresarial

[ESRS E1-4](#)

SOCIAL



Atuação conjunta BPI e Fundação "la Caixa"

143 235 beneficiários do compromisso social BPI e Fundação "la Caixa"

[Atuação Conjunta com a Fundação "la Caixa"](#)

RECONHECIMENTO



Rating Fitch ESG

Classificação "2" no total de 64 pontos (escala 1-5*, pontuação 0-100)

[Processos Robustos e Avaliações Externas](#)



Prémio Euromoney

BPI eleito "Melhor Banco ESG em Portugal"

[Principais Acontecimentos](#)

TRANSVERSAL



Mobilização de Financiamento Sustentável

1 840 M.€ de financiamento sustentável a empresas e particulares

[Mobilização de Financiamento Sustentável](#)



Produtos de Investimento ESG

7 283 M.€ produtos de Investimento ESG (seguros e fundos) depositados no BPI

[Intermediação Sustentável](#)



Palestras Verdes**

2 420 participantes

[Capacitação para a Sustentabilidade](#)

* Sendo 1 a melhor classificação e 5 a pior

** Capacitação específica em ESG da rede comercial

VALOR SUSTENTÁVEL



2

CRIAÇÃO DE VALOR SUSTENTÁVEL

A **criação de valor sustentável** integra a missão e a identidade do Banco BPI e orienta a forma como o Banco define a sua estratégia, conduz a sua atividade e se relaciona com os seus diferentes *stakeholders*. Ao concretizar esta missão, o BPI integra progressivamente fatores ambientais, sociais e de governação na sua atuação, reconhecendo o seu papel no financiamento e apoio a uma transição sustentável da economia.

No contexto da definição da sua estratégia, o BPI aborda estes fatores numa perspetiva de **dupla materialidade**. Por um lado, considera a relevância dos mesmos na identificação de oportunidades e na gestão dos riscos com impacto na sua rentabilidade financeira e continuidade operativa. Por outro lado, assume o compromisso de reduzir os impactos negativos e de maximizar os impactos positivos da sua atividade na sociedade e no ambiente.

Em 2025, capitalizando a experiência adquirida e a oportunidade para garantir alinhamento com o novo Plano Estratégico 2025-27, o Banco decidiu proceder à atualização do exercício de dupla materialidade.

Processo do exercício de Dupla Materialidade



* IRO – Impactos, Riscos e Oportunidades

A **auscultação de stakeholders** contribui de forma transversal e é essencial no exercício de dupla materialidade.

A auscultação de 2024 foi complementada em 2025, tendo sido ouvidos Colaboradores, Clientes e Fornecedores, através de inquéritos *online*, *focus-group* e entrevistas.



Fornecedores
2024 e 2025



Colaboradores
2024 e 2025

ENVOLVIMENTO DAS PARTES INTERESSADAS



Clientes
2024 e 2025



Sociedade
2024



Organizações
2024

TEMAS E SUBTEMAS MATERIAIS

Do processo de análise de dupla materialidade resultaram **seis temas materiais**, quatro dos quais com correspondência direta com os *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)* e **dois temas Entity Specific (ES)**:

- Alterações Climáticas (E);
- Colaboradores (S);
- Consumidores e Utilizadores Finais (S);
- Conduta Empresarial (G);
- Cibersegurança e Segurança da Informação (ES);
- Finanças Sustentáveis (ES).

2.1 GESTÃO DE IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES (IRO)

Conforme evidenciado pelo exercício de Dupla Materialidade, a sociedade e o ambiente afetam de forma significativa o Banco, sendo que o BPI pode também causar, de forma direta ou indireta, através dos financiamentos a Clientes ou da sua atividade operacional, incluindo Fornecedores, impactos sobre o ambiente e sociedade.

Esta importância dos fatores ESG para o Banco exige uma gestão integral dos IRO que está refletida em:



**Princípios
Políticas
e Declarações**



**Integração na
estratégia e
modelo de
negócio**



**Processos
robustos e
avaliações
externas**



**Adesões
e alianças**



**Abordagem
do Banco
aos ODS**

2.1.1 PRINCÍPIOS, POLÍTICAS E DECLARAÇÕES

Nos últimos anos, o BPI tem estabelecido um conjunto de princípios e declarações estruturantes que refletem o seu compromisso com a sustentabilidade e estabelecem as diretrizes para a tomada de decisões e de gestão dos principais IRO do BPI.

Adicionalmente, **o Banco dispõe de um conjunto de políticas para gerir IRO diretamente relacionados com Clientes, Colaboradores e Fornecedores**, tais como:

TRANSVERSAL

PRINCÍPIOS DE ATUAÇÃO EM MATÉRIA DE SUSTENTABILIDADE

Mais detalhe em [ESRS E1-2](#)

AMBIENTE

DECLARAÇÃO SOBRE ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Mais detalhe em [ESRS E1-2](#)

DECLARAÇÃO SOBRE A NATUREZA

DIREITOS HUMANOS

PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Mais detalhe em [ESRS S1-1](#)

ÉTICA E CONDUTA

CÓDIGO ÉTICO

Mais detalhe em [ESRS G1-1](#)

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

Mais detalhe em [ESRS G1-1](#)

Adicionalmente, o Banco dispõe de um conjunto de políticas para gerir IRO diretamente relacionados com Clientes, Colaboradores e Fornecedores, tais como:

COLABORADORES

- Política de Recrutamento e Seleção
- Política de Gestão de Talento
- Política de Formação
- Política Geral de Remuneração
- Política de Prevenção e Combate ao Assédio

FORNECEDORES

- Código de Conduta dos Fornecedores
- Princípios de Compras

CLIENTES

- Política de Comunicação
- Política de Comunicação Comercial
- Política de Governo de Produtos
- Política de Tratamento de Queixas e Reclamações
- Política de Gestão de Risco de Crédito
- Política de Gestão de Riscos ESG

2.1.2 INTEGRAÇÃO NA ESTRATÉGIA E MODELO DE NEGÓCIO

Os principais impactos produzidos no ambiente e sociedade são efetuados indiretamente, através da atividade dos seus clientes.

Assim, o BPI está empenhado em apoiar a transição sustentável e a descarbonização dos Clientes, tanto empresas como particulares, tendo, para o efeito, identificado setores empresariais com maior exposição a riscos climáticos e de transição. No sentido de promover esta transição, o Banco:

- investe na capacitação da sua rede comercial e equipas especializadas para resposta às necessidades dos Clientes;
- fomenta a dinamização de produtos ESG;
- incentiva o envolvimento dos Clientes.

Por outro lado, há também a preocupação em limitar a associação a impactos negativos de clientes empresa, bem como em gerir os riscos que lhe estão associados.



Alterações climáticas

- **Integração na estratégia:**
Impulsionar a Descarbonização do Tecido Empresarial - PBS 25-27.
- **Abordagem:**
[E1-Alterações Climáticas](#)



Clientes

- **Integração na estratégia:**
Aproximar dos Clientes - PE 25-27.
- **Abordagem:**
[S4-Consumidores e Utilizadores Finais](#)



Finanças sustentáveis

- **Integração na estratégia:**
Financiamento Sustentável alavancado em vetores de crescimento - PBS 25-27.
- **Abordagem:**
[ES2-Finanças Sustentáveis](#)



Colaboradores

- **Integração na estratégia:**
Aproximar dos Colaboradores - PE 25-27.
- **Abordagem:**
[S1-Colaboradores](#)



Conduta empresarial

- **Integração na estratégia:**
Inerente à forma de atuar e de se posicionar do Banco conforme previsto no Código Ético.
- **Abordagem:**
[G1-Conduta Empresarial](#)



Cibersegurança e segurança da informação

- **Integração na estratégia:**
Plano Diretor de Cibersegurança.
- **Abordagem:**
[ES1-Cibersegurança](#)

2.1.3 PROCESSOS ROBUSTOS E AVALIAÇÕES EXTERNAS

Para assegurar uma gestão integrada dos IRO o BPI define processos abrangentes e submete-os a avaliações externas. São de destacar, em particular a **Due Diligence em Direitos Humanos e o Sistema de Gestão Ambiental**.

DUE DILIGENCE EM DIREITOS HUMANOS (DDDH)

O BPI está comprometido com os Direitos Humanos, conforme define nos "[Princípios de Direitos Humanos](#)". Nesse âmbito, assegura-o na sua própria atividade e também no *on boarding* de clientes e fornecedores

Em 2023, o BPI efetuou uma **DDDH**, que foi avaliada por um consultor externo. O processo visa assegurar que a sua atividade e a relação com as partes interessadas estão em linha com os seus compromissos.

O exercício incidiu sobre as principais atividades desenvolvidas ao longo da cadeia de valor, nomeadamente Fornecedores, Colaboradores e Clientes.

Em 2026 está a ser realizada uma revisão deste exercício.



SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL (SGA)

Desde 2020, o Banco dispõe de um SGA, certificado pela ISO 14001, que abrange três eixos:

- operação;
- gestão de riscos;
- negócio na vertente da sustentabilidade ambiental/climática.

Em 2025, o BPI procedeu à renovação da ISO 14001, a manutenção de certificações voluntárias que promovem a construção sustentável, e o início da implementação da ISO 50001.

AVALIAÇÕES EXTERNAS

Avaliação ESG | Sustainable Fitch

- Avaliação independente e reconhecida internacionalmente acerca do desempenho ESG do Banco e a maturidade da sua estratégia de sustentabilidade.
- Atribuição ao BPI de uma notação de "2", correspondente a uma pontuação de 64, posicionando o Banco no quartil superior (top 25%) das instituições financeiras avaliadas.








2.1.4 ADESÕES E ALIANÇAS

O Banco BPI procura amplificar a sua atuação através de diversas adesões, alianças e parcerias.

 <p>UN Global Compact</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciativa das Nações Unidas que promove a adoção dos Dez Princípios em Direitos Humanos, Trabalho, Ambiente e Anticorrupção, promovendo o alinhamento com os ODS. ▪ Atividades 2025: Participação em grupos de aprendizagem e publicação da Comunicação sobre Progresso (COP). 	 <p>Principles for Responsible Banking</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compromisso com os ODS e o Acordo de Paris, integrando sustentabilidade na atividade bancária. Promove o acesso a <i>benchmarks</i> internacionais e melhoria na avaliação de impactos ESG. ▪ Atividades 2025: Participação em grupos de trabalho sobre Economia Circular, Direitos Humanos e Inclusão Social e reporte alinhado com a <i>framework</i>. 	 <p>Business Council for Sustainable Development (BCSD)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, focado em práticas ESG. <i>Networking</i> e acesso a conhecimento especializado. ▪ Atividades 2025: Participação em grupos sobre Finanças Sustentáveis, Biodiversidade e Economia Circular. 	 <p>GRACE – Empresas Responsáveis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Associação empresarial que promove Responsabilidade Social e Sustentabilidade Corporativa. Partilha de boas práticas e integração em clusters temáticos. ▪ Atividades 2025: Contributo para iniciativas de Financiamento Sustentável e Ação Climática.
 <p>Empresas Familiarmente Responsáveis</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciativa da Fundação Másfamilia procura garantir políticas que promovam bem-estar, flexibilidade e inclusão, aumentando a motivação e o engagement. ▪ Atividades 2025: Ações internas para reforçar a diversidade e igualdade. 	 <p>Women's Empowerment Principles</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciativa da UN Women e UN Global Compact para promover igualdade de género. Orientação para políticas inclusivas e valorização da diversidade. ▪ Atividades 2025: Ações internas para reforçar a equidade e empoderamento feminino. 	 <p>Carta portuguesa para a Diversidade</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compromisso voluntário para políticas internas de diversidade e inclusão. Valorização da diferença como fator de inovação e competitividade. ▪ Atividades 2025: Implementação de práticas para reforçar igualdade de oportunidades. 	 <p>Act4Nature</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniciativa promovida pelo BCSD Portugal para proteção e promoção da biodiversidade que estabelece o compromisso com mitigação de impactos ambientais. ▪ Atividades 2025: Implementação de ações para integrar a natureza na estratégia do Banco.

2.1.5 ABORDAGEM DO BANCO AOS ODS

O BPI identificou 7 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários para orientar a sua atuação em matéria de sustentabilidade e os respetivos KPIs de acompanhamento. O BPI e a Fundação "la Caixa" apoiaram o [Observatório dos ODS nas Empresas Portuguesas e a Plataforma ODSlocal](#).

ODS	KPI	2024	2025
 1. Eradicar a Pobreza Meta ONU: 1.4	# de beneficiários no âmbito da atuação Conjunta com a Fundação la "Caixa" em ações que contribuem para o combate à pobreza	89 785	121 325
	# contas em Serviços Mínimos Bancários	21 244	22 225
	# contas com isenção de comissões a IPSS	970	1 002
 5. Igualdade de Género Meta ONU: 5.5	# parcerias	1	1
	% mulheres no CA	47 %	47 %
	% mulheres em funções diretivas	45 %	45 %
 8. Trabalho Digno e Crescimento Económico Meta ONU: 8.5	M.€ créditos à formação	3.2 M.€	2.7 M.€
	€ remuneração mínima dos Colaboradores do Banco BPI, incluindo subsídio de alimentação	> 1 400 €	> 1 400 €
	# de beneficiários no âmbito da atuação conjunta com a Fundação la "Caixa" em ações que contribuem para o apoio à inserção social	1 746	1 852
 10. Reduzir as Desigualdades Meta ONU: 10.2; 10.3; 10.4	# de beneficiários no âmbito da atuação Conjunta com a Fundação la "Caixa" em ações que contribuem o apoio à inclusão social	89 785	121 325
	# de beneficiários apoiados	+17 000	22 127
	# de horas de voluntariado	+9 300	16 227
	# de voluntários	+2 100	3 194
	% de espaços comerciais acessíveis	75 %	75 %
 13. Ação Climática Meta ONU: 13.2; 13.3	# empresas sujeitas à análise de riscos de sustentabilidade	2 383	2 787
	M.€ em financiamento a empresas para a transição sustentável	1 323 M.€	1 157 M.€
	M.€ em financiamento a particulares para a transição sustentável	365 M.€	490 M.€
	% compensação da pegada operativa (âmbitos 1, 2 e cat.3.6)	100 %	100 %
 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes Meta ONU: 16.4; 16.5; 16.6; 16.7	% de colaboradores com formação em ética e conduta/PBC	98 %	100 %
	# de ações de sensibilização em temas de Compliance	17	15
 17. Parcerias para a Implementação dos ODS Meta ONU: 17.6	# parcerias no ecossistema das finanças sustentáveis	4	4
	# grupos de trabalho em matéria de sustentabilidade	3	4

A NOSSA ESTRATÉGIA

3



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2025-27

O BPI aprovou o seu **Plano Estratégico para o período 2025-27**, que reflete o seu propósito de manter o foco no Cliente, Colaboradores e Sociedade, ser arrojado na transformação do Banco e persistente no caminho do crescimento.

Com este Plano Estratégico, o BPI quer continuar a antecipar o futuro, aliando avanços tecnológicos e relacionamento humano, numa experiência cada vez melhor e mais distintiva no serviço aos Clientes.

As três linhas do novo Plano Estratégico são:

APROXIMAR

TRANSFORMAR

CRESCER



APROXIMAR

... DOS CLIENTES

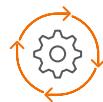
Foco sempre no Cliente

... DOS COLABORADORES

Captação e desenvolvimento de talento

... DA SOCIEDADE

Ligação à Fundação "la Caixa"



TRANSFORMAR

Estabelecer as bases **tecnológicas do futuro**

- Arquitetura de Dados
- API-ficação

Evoluir os processos para **"Operações 0"**

R(evolução) em IT, operações e processos a caminho do **"banco cognitivo"**



CRESCER

Ser **ainda mais forte**

- em Crédito Habitação
- em *Private Banking*
- nas Grandes Empresas

Crescer no negócio de **PMEs** e de **Particulares**

Financiar a transição para a **sustentabilidade**

3.1 PLANO DE BANCA SUSTENTÁVEL 2025-27

O Plano de Banca Sustentável 2025-27 (PBS) concretiza o Plano Estratégico 2025-27 na vertente da sustentabilidade, surgindo num contexto desafiante caracterizado pela ocorrência simultânea da aceleração de eventos climáticos e do aparente retrocesso político sobre o tema, em particular com a redução de exigência legal na Europa.

O Plano está estruturado em torno de duas ambições e quatro linhas de trabalho, baseado em instrumentos transversais de suporte à sua atuação:

O PBS contribui para os seguintes eixos do **Plano Estratégico 2025-27**:



APROXIMAR



CRESCER



Financiamento sustentável
alavancados em
vetores de crescimento

Conceder **4.4 m.M.€** em
financiamento sustentável
(*acumulado, período 25-27*)



Impulsionar a
descarbonização
do tecido empresarial

Realizar *engagement* com **90%** dos clientes
empresas materialmente relevantes para o BPI
(*setores pertencentes aos compromissos Net Zero*)

Cumprir com **objetivos anuais** Net Zero alinhados
com as trajetórias de descarbonização até 2030



Reforçar a
inclusão financeira

N.º de beneficiários no âmbito do
compromisso social do BPI
| Fundação “la Caixa”



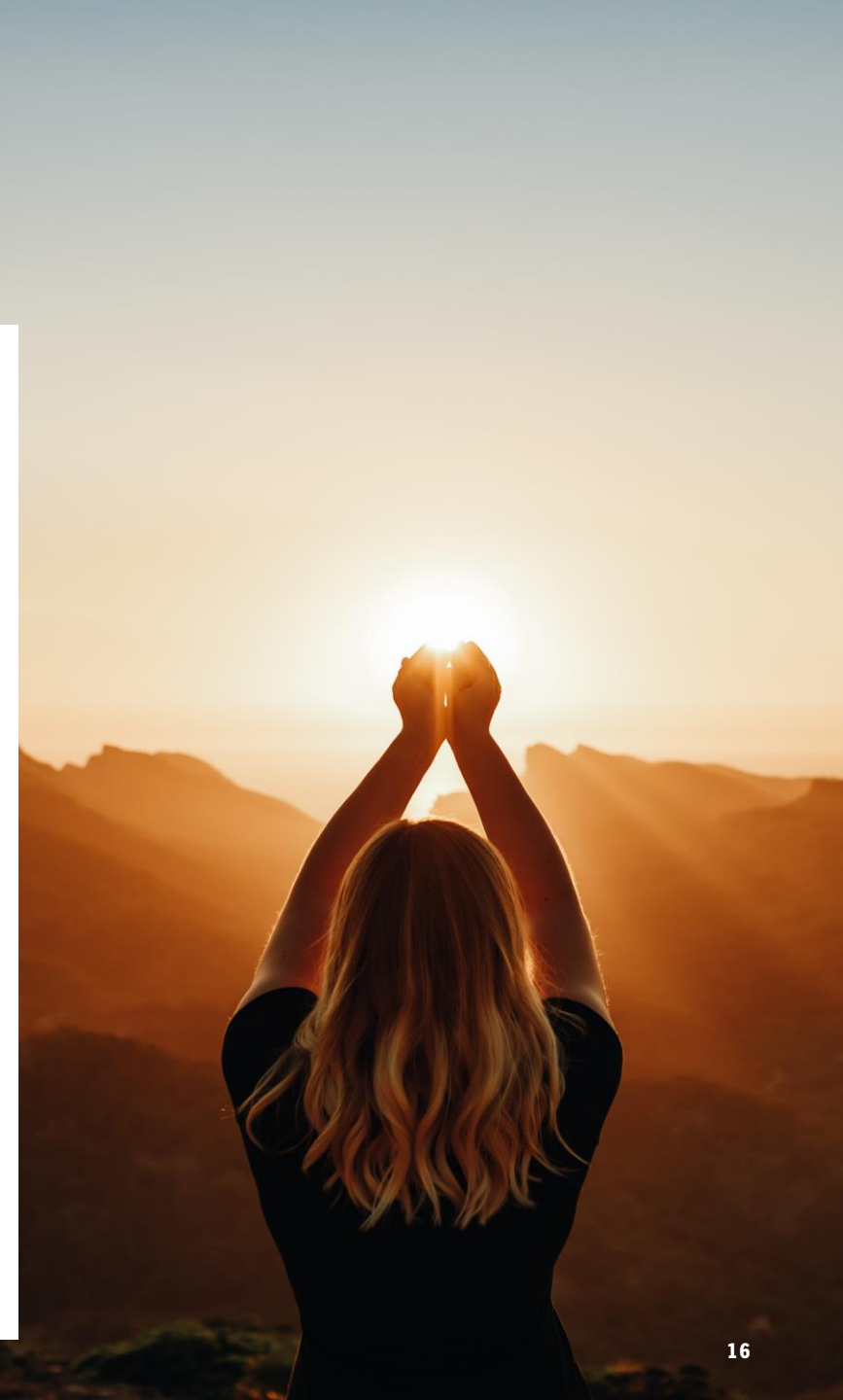
Apoiar a
empregabilidade e
o empreendedorismo

Apoio à empregabilidade e criação
de postos de trabalho, no âmbito
da atividade bancária e do
compromisso social



3.1.1 PROGRESSO

AMBIÇÃO	ÁREA DE FOCO	MÉTRICAS E METAS	RESULTADOS 2025
1 / PROMOVER UMA ECONOMIA MAIS SUSTENTÁVEL	Financiamento Sustentável	Conceder 4.4 m.M.€ em financiamento sustentável (acumulado, período 25-27) <i>Meta</i>	1.84 m.M.€
	Descarbonização do tecido empresarial	Realizar 90% de <i>engagement</i> com empresas de setores pertencentes aos compromissos Net Zero <i>Meta</i>	100 %
		Cumprir com objetivos anuais Net Zero alinhados com as trajetórias de descarbonização até 2030	4/5
2 / APOIAR O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E SOCIAL	Inclusão Social e Financeira	Número de beneficiários de soluções inclusivas promovidas pelo BPI e pelo compromisso social BPI/Fundação "la Caixa"	74 568
	Empregabilidade e Empreendedorismo	(a) Número de pessoas que o BPI apoiou a melhorar a sua empregabilidade e (b) Postos de trabalho diretos criados, no âmbito da atividade bancária e do compromisso social	(a) 3 321 (b) 3 793



O NOSSO DESEMPENHO

4



4.1 MOBILIZAÇÃO DE FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL

No âmbito do [Plano de Banca Sustentável 2025-27 \(PBS\)](#), o BPI definiu como objetivo estratégico a **mobilização de um volume acumulado de 4.4 mil milhões de euros em financiamento sustentável até 2027**, abrangendo medidas ambientais, de transição e sociais.

Em 2025, o Banco mobilizou **1.84 mil milhões de euros** em financiamento sustentável, valor correspondente a **42%** do objetivo definido no PBS para o período 2025-27. Este desempenho reflete o avanço do Banco na concretização das metas estratégicas de sustentabilidade e demonstra a adesão dos Clientes as soluções de financiamento alinhadas com práticas ESG.

	2025	META 2025	META 2025-2027
Mobilização de Financiamento Sustentável (M.€)	1 840	1 340	4 420
% Cumprimento		137%	42%

O [Guia de Financiamento Sustentável](#) estabelece os critérios para determinar a elegibilidade das operações sustentáveis, garantindo a correta contabilização das metas de financiamento sustentável do BPI.

Mobilização de financiamento sustentável

531 M.€

Particulares

29%

da Mobilização de Financiamento Sustentável

Principal alavanca

- Crédito Habitação com certificados A+, A e B

1 308 M.€

Empresas

71%

da Mobilização de Financiamento Sustentável

Principal alavanca

- Projetos de eficiência energética
- Projetos de Descarbonização Industrial
- Projetos de incorporação de Energias Renováveis

Em 2025, o número de Empresas com este tipo de financiamento aumentou 41%

FORMAÇÃO AOS COLABORADORES

- Programa de Embaixadores
- Formação Setorial CaixaBank
- Palestras Verdes

ENVOLVIMENTO COM CLIENTES

- Encontros BPI
- Ações de *Engagement*
- BPI Fórum da Água

Mais informação em [Capacitação para a Sustentabilidade](#)

POLÍTICA DE RISCOS ESG

A [Política de Gestão de Riscos ESG](#) visa estabelecer princípios e mecanismos que assegurem a governação, gestão e o controlo dos impactos negativos associados aos clientes.

A Política identifica os setores e atividades que podem ter impactos negativos no ambiente e sociedade e define restrições no envolvimento que se podem estabelecer com esses clientes e atividades, sendo aplicável às empresas no contexto do estabelecimento de relações comerciais, concessão de novas operações, as renovações e renegociações de crédito e garantias, bem como qualquer outra forma de financiamento.

2 787

empresas analisadas no âmbito da Política de Riscos ESG, representando:

36%

das operações contratadas na carteira de crédito; e

41%

da exposição total contratada pelo segmento Empresas.

4.1.1 SOCIAL

Em 2025, o BPI continua a financiar projetos com **contributo social positivo**, nomeadamente no âmbito da habitação social e de projetos destinados à prestação de serviços públicos ou a preços subsidiados, como hospitais e residências universitárias.

O Banco iniciou a monitorização de financiamento equiparável a microcrédito familiar (financiamento a famílias em situação de vulnerabilidade económica) e de financiamento a IPSS, ampliando assim o perímetro do financiamento sustentável na dimensão social.

Financiamento com contributo social positivo

Contratação em 2025 (M.€)

Empresas e institucionais	81.3
Financiamento a Empresas com contributo social positivo	50.1
Financiamento a IPSS	31.2
Particulares	41.9
Financiamento com contributo social positivo - Saúde e Formação	3.7
Micro financiamento a Famílias	38.2

172 M.€ | Empréstimos ligados ao cumprimento de KPI ambientais e sociais em simultâneo contratados em 2025

4.1.2 AMBIENTAL

No domínio ambiental da sua estratégia de negócio sustentável, o BPI foca-se principalmente no financiamento da eficiência energética e das energias renováveis, quer na habitação e edifícios, quer em projetos de produção de energia renovável.

O Banco apoia igualmente soluções de mobilidade sustentável e operações de transição, designadamente através da concessão de Sustainability-Linked Loans, associadas a indicadores de desempenho (KPIs) orientados para a redução das emissões de gases com efeito de estufa.

1 647 M.€

Negócio Sustentável
vertente Ambiental

1 157 M.€

Cientes Empresas

490 M.€

Cientes Particulares

Particulares

113 M.€ | Certificado energético A+

236 M.€ | Certificado energético A

114 M.€ | Certificado energético B

27 M.€ | Crédito automóvel

0.5 M.€ | Energias renováveis

Empresas

409 M.€ | Eficiência Energética do Imobiliário

356 M.€ | Descarbonização Industrial

246 M.€ | Projetos Renováveis

128 M.€ | Mobilidade Verde

19 M.€ | Outro financiamento ambiental

4.2 INFORMAÇÕES AMBIENTAIS



O Banco BPI está comprometido com a neutralidade carbónica até 2050, através da redução das emissões associadas à carteira de crédito financiada e associadas à própria atividade.

4.2.1 DESCARBONIZAÇÃO DA CARTEIRA FINANCIADA

O BPI encontra-se empenhado em contribuir para uma rápida, mas consistente descarbonização, apoiando, neste processo, os seus Clientes na sua jornada para uma economia mais "verde".

Nesse contexto, o BPI iniciou a medição das emissões da carteira financiada e definiu objetivos intermédios de descarbonização para 2030 nos setores mais intensivos em carbono, enquadrados na ambição de atingir a neutralidade carbónica em 2050. Em 2025, foram ainda estabelecidos objetivos anuais de *net zero* e de *engagement* com os clientes do perímetro *net zero* para 5 dos 8 setores com metas 2030 - petróleo e gás, eletricidade, automóvel, ferro e aço e carvão - tendo todos, com exceção do setor automóvel ficado dentro das margens previstas.

A principal alavanca para a descarbonização assenta no envolvimento com os clientes, através da oferta de soluções que apoiam e podem acelerar os seus planos de descarbonização. Além disso, está contemplada a possibilidade de reequilibrar a carteira para clientes menos intensivos em emissões e, em última análise, a redução do risco de certas contrapartes não comprometidas com a transição para uma economia de baixo carbono.

Os setores para os quais foram assumidos compromissos são compatíveis com a análise de materialidade do risco de transição, considerando o binómio exposição em carteira e nível de impacto do risco de transição. No final de 2025, a exposição empresarial em setores abrangidos por metas de descarbonização cifrava-se em cerca de:

Setor	Âmbito Emissões	Unidades	ANO BASE		DESEMPENHO			METAS (EM VAR. % FACE AO ANO BASE)		EXPOSIÇÃO AO PERÍMETRO DESCARBONIZAÇÃO (M. €)	
			Ano	Valor métrica	2025	Δ 24-25	Δ base-25	2030	2025	2025	
Petróleo & Gás	1+2+3	mt CO ₂ e	2021	0.96	1.1	17 %	11 %	-23 %		488	
Eletricidade	1	kg CO ₂ e/MWh	2021	175	123.1	27 %	-30 %	-30 %		631	
Automóvel	3, cat.11: tank-to-wheel	gCO ₂ e/vkm	2022	169.2	177.8	11 %	5 %	-33 %		343	
Ferro e Aço	1+2	kg CO ₂ e/ taço	2022	1 141	990.8	-8 %	-13 %	-10% a -20%		18	
Carvão	n/a	M€	2022	0.4	239.5	2 %	n/a	-100 %		239	
Aviação	1; tank-to-wake	gCO ₂ e/RPK	2022	85.81	81.2	-1 %	-5 %	-30 %		33	
Imobiliário Comercial	1+2	kgCO ₂ e/m ²	2022	51.5	38.7	-22 %	-25 %	-41 %		230	
Imobiliário Residencial	1+2	kgCO ₂ e/m ²	2022	10.1	12.9	1 %	28 %	-19 %		14 070	

representando
4 473 M.€ > **38%**

da exposição de financiamento empresarial

4.2.2 DESCARBONIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES PRÓPRIAS

Integrado no Plano de Banca Sustentável, o novo Plano de Gestão Ambiental (PGA) 25-27 reforça o compromisso do BPI com a descarbonização e redução do impacto ambiental das suas atividades, mantendo as principais linhas do ciclo anterior (22-24), e introduzindo uma abordagem mais robusta e orientada para resultados.

	2024	2025	Δ (%) 24-25
Âmbito 1	3 105	2 815	-9%
Âmbito 2 (market-based)	0	0	--%
Âmbito 2 (location-based)	2 196	1 518	-31%
Âmbito 3*	13 290	14 004	5%
Emissões globais de CO₂ location-based	18 591	18 337	-1%

*valor apresentado inclui emissões cat.15

METAS 2030

O BPI estabeleceu os objetivos de redução de GEE da componente operacional para 25-27 e 2030, no contexto do plano estratégico 2025-27.

No Âmbito 1 a meta não traduz um objetivo de redução de emissões, tendo por objetivo limitar aumentos futuros das emissões associados à evolução da frota BPI, refletindo a respetiva eletrificação bem como a substituição de equipamentos técnicos para uma maior eficiência energética. No Âmbito 2 os objetivos refletem a expectativa das poupanças de energia elétrica associadas às ações de eficiência, bem como a continuação do consumo de energia elétrica 100% renovável.

Plano de atuação	Objetivos	Real	Metas (baseline 2024)			
		2025	2025	2026	2027	2030
Estratégia de redução da pegada de carbono	Evolução das Emissões Âmbito 1	-9%	—%	—%	—%	—%
	Evolução das Emissões Âmbito 2 (location-method)	-31%	-1%	-2%	-5%	-7%

Nota: A evolução das emissões de âmbito 2 (market-method) e, consequentemente, a evolução das emissões âmbito 1 & 2 (market-method) não se encontram apresentadas por serem zero. Tal, deve-se ao facto do Banco adquirir Garantias de Origem (GdO) à Endesa e à Galp, assegurando que a energia elétrica que consome em todas as suas instalações tem origem 100% em fontes renováveis.

4.2.3 PLANO DE GESTÃO AMBIENTAL

Estratégia de redução da pegada de carbono

- Cálculo da pegada de carbono
- Redução das emissões de CO₂
- Compensação das emissões de CO₂

Promoção da eficiência de recursos

- Energia: 100% eletricidade renovável
- Papel: 87% resíduos reciclados
- Água: -10% total água consumida (tvh 2024)

Compromisso com a Economia Circular

- Cartões bancários BPI 100% reciclados e recicláveis
- Parceria ENTRAJUDA (4 931 equipamentos reaproveitados)

Redução do impacto da cadeia de fornecimento

- Implementação de um questionário sobre a pegada carbónica dirigido a fornecedores estratégicos (obtenção de 24% respostas completas e robustas)

Promoção da mobilidade sustentável

- 112 lugares de bicicleta nos edifícios centrais
- +14% viaturas híbridas (tvh2024)

Implementação de novas certificações e renovação das existentes

- ISO 14001: 100% edifícios centrais do BPI certificados
- ISO 50001: Em implementação

4.3 INFORMAÇÕES SOCIAIS

4.3.1 COLABORADORES

Ao longo da história do Banco, foi construída uma relação sólida com a sociedade, os clientes e Colaboradores, baseada nos seus valores: **Qualidade, Confiança e Compromisso Social.**



43%

57%



4 476

Colaboradores

98% | Contrato permanente

10% | Colaboradores <30 anos
(+4.3 p.p. vs 2024)

47% | Mulheres no Conselho
de Administração

45% | Mulheres em
funções diretivas

3.3% | Colaboradores
com deficiência

DESENVOLVIMENTO E ATRAÇÃO DO TALENTO

1.8M.€ | Custos em formação

84% | Colaboradores abrangidos
por avaliação de desempenho

481 | Novas entradas
(64% contratação <30)

274mil | Total horas de formação

62.6h | Média de horas de
formação por colaborador

Exemplos de iniciativas:

- Programa Mensal de Boas-Vindas aos novos Colaboradores
- Encontro Anual
- Encontro BPI 5+
- Cresce com o BPI
- Academias e estágios
- Intercâmbios CaixaBank

COMUNICAÇÃO E CULTURA INTERNA

- Reforço da cultura centrada no Cliente;
- Empresa familiarmente responsável (efr.);
- Destaque particular para duas campanhas de comunicação interna: lançamento da marca "Tudo Conta" e lançamento da marca AGE.

SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR

- Ações para a prevenção e mitigação de riscos para a Saúde e Segurança dos Colaboradores.
- Programa **Viver+**: tem como objetivo promover a saúde e o bem-estar dos Colaboradores, incentivando os mesmos a manter uma vida ativa além do trabalho e sensibilizando-os para a importância do auto cuidado físico e mental.
- Medidas de equilíbrio entre a vida pessoal, familiar e profissional dos Colaboradores.
- Não discriminação, diversidade e inclusão**: O BPI desenvolve o Programa de Diversidade e Inclusão que promove três pilares: i) Diversidade de género; ii) Diversidade etária; e iii) Diversidade funcional.

- 4%

Acidentes
de trabalho
(vs 2024)

0.5

Índice de
frequência
de acidentes

2.4%

Taxa de
absentismo
devido
a doenças
e acidentes

COMPENSAÇÃO E BENEFÍCIOS

- Programa "Ser BPI Compensa";
- Campanha interna de *awareness*;
- Benefícios nas áreas: família; trabalho; saúde e bem-estar; e finanças.

4.3.2 CLIENTES

Reforçando o compromisso com a Qualidade enquanto pilar da cultura BPI, a proximidade e o foco no Cliente constituem uma prioridade estratégica para o BPI, refletida no **Plano Estratégico 2025-2027**.

Neste âmbito, o Banco promove a satisfação e a melhoria contínua da experiência dos seus Clientes, disponibilizando canais de comunicação diversificados e recorrendo a ferramentas de auscultação que permitem acompanhar e compreender de forma mais aprofundada as suas necessidades.

A partir dos diversos inputs recebidos dos Clientes — incluindo reclamações, inquéritos a Clientes e Colaboradores e elogios — prossegue a identificação de situações que podem melhorar a Experiência do Cliente, tendo o BPI conseguido implementar mais de 50% das iniciativas identificadas em 2025.

Em termos de mercado, entre os resultados alcançados pelo BPI em 2025, destaca-se a consolidação da liderança do BPI no estudo Cliente Mistério que reflete o atendimento a potenciais Clientes no Balcão.

Neste estudo semestral, realizado por uma entidade externa independente, no 1º e 2º semestres de 2025, face à principal concorrência, o BPI obteve os seguintes resultados:



#1

MÉDIA GLOBAL



#1

ATENDIMENTO
COMERCIAL

#1

ASPETOS
FÍSICOS

#2

ATENDIMENTO
CAIXA

Em paralelo, o BPI continua a apostar numa comunicação transparente e clara, com informações exatas e acessíveis sobre os produtos e serviços financeiros. Essa comunicação é, não só uma das vertentes fulcrais para a satisfação dos Clientes, ao habilitar decisões informadas e conscientes, como, ao mesmo tempo endereça o risco e impacto material identificado pelo BPI no âmbito do exercício de análise de materialidade. Esse risco/impacto, relacionado com o tema Oferta de Valor, Comercialização Responsável e Satisfação dos Clientes, diz respeito aos riscos em resultado de práticas, ou perceção de práticas, como o *greenwashing*.

COMUNICAÇÃO RESPONSÁVEL E TRANSPARENTE

- BPI Talk: *Greenwashing*
- Formação em *Greenwashing* e *Socialwashing*
- Revisão do Guia de Financiamento Sustentável

GOVERNO DE PRODUTOS

- Comité de Validação de Produto
- Comité de Transparência

NEGÓCIO COM IMPACTO - AVALIAÇÃO DE MUDANÇAS

Particulares

- Crédito visto como instrumento facilitador para necessidades concretas;
- **54%** dos agregados familiares afirmam que não conseguiram atingir o objetivo sem crédito;
- **95%** indicam que a necessidade foi totalmente ou parcialmente resolvida;
- **Principais necessidades:** melhoria habitação (32%), aquisição/reparação veículos (31%), consolidação dívidas (19%).

Empresas e ENIs

- Crédito funciona como alavanca financeira para empresas existentes; foco em necessidades produtivas e de gestão;
- **97%** referem necessidades resolvidas;
- **Destinos do crédito:** gestão financeira, expansão de negócio/atividade;
- **Principais necessidades:** equipamentos (42%), tesouraria (26%), materiais/stock (16%);
- **Impacto no emprego:** 1 821 a 2 061 novos postos de trabalho criados.

O BPI disponibiliza, ainda, contas com condições especiais vocacionadas para **IPSS e contas de serviços mínimos bancários**.

1 002 | Contas Bancárias IPSS

22 225 | Contas de serviços mínimos bancários

4.3.3 SOCIEDADE

PROGRAMA BPI VOLUNTARIADO

- **“Mês do BPI Voluntariado”:** Durante o mês de maio, os Colaboradores, no ativo ou reformados, foram incentivados a envolver-se, preferencialmente durante o horário de trabalho, em iniciativas com impacto social positivo, de proteção animal ou em prol do planeta.
- Durante o ano de 2025 foram organizadas **231** iniciativas, envolvendo **3 194** voluntários, mais de **16 mil** horas de voluntariado e beneficiando mais de **22 mil** pessoas.

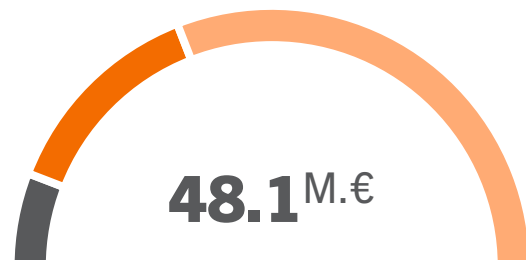
ATUAÇÃO CONJUNTA COM A FUNDAÇÃO "LA CAIXA"



Sempre fez parte da identidade do BPI contribuir para o progresso e o bem-estar da comunidade onde se insere, através do apoio a projetos sociais e culturais, promovidos por instituições de reconhecido mérito.

/ Investimento 2025 da Fundação "la Caixa"

11.7% Cultura
26.5% Investigação e Bolsas
61.8% Social



O investimento do BPI em 2025 foi de 660 mil euros.



PROGRAMAS SOCIAIS (EXEMPLOS)

Prémios BPI Fundação "la Caixa"

Apoio a projetos de instituições privadas sem fins lucrativos que promovam a melhoria da qualidade de vida e a igualdade de oportunidades para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Programa Proinfância

Apoio a crianças e jovens entre os 0 e os 18 anos e às suas famílias, que se encontrem em situação de vulnerabilidade.

Programa Humaniza

Apoio integral a pessoas com doenças avançadas e aos seus familiares, através de equipas de profissionais que complementam os cuidados de saúde com uma intervenção psicossocial e espiritual.

Programa Incorpora

Apoio a pessoas vulneráveis no acesso ao mercado de trabalho, contribuindo para uma Sociedade socialmente mais responsável.

Programa Promove

Apoio a fundo perdido, a iniciativas inovadoras em domínios estratégicos para o desenvolvimento das regiões do interior de Portugal.

Programa Sempre Acompanhados

Apoio a Seniores para maximizar o seu desenvolvimento pessoal e contribuir para um envelhecimento ativo e saudável.

Iniciativa Social Descentralizada

Apoio a projetos de instituições privadas ou públicas sem fins lucrativos que sejam Clientes BPI, através das Redes Comerciais do Banco – Particulares, Empresas e Institucionais.

DESDE O INÍCIO

42 M.€ montante de apoio
1 288 projetos apoiados
273 mil beneficiários

2 796 crianças
1 798 famílias
33 redes proinfância
21 territórios

86 124 Pessoas atendidas pelas Equipas de Apoios Psicossocial e Espiritual (EAPS) e Equipas Domiciliárias de Cuidados Paliativos

3 987 empresas participantes/contratantes
11 407 inserções laborais
53 instituições sociais

29.7 M.€ (6.3 M.€ por parte da FCT) de apoio
88 projetos-piloto
44 projetos de I&D mobilizadores
67 ideias apoiadas

331 mil beneficiários
1 436 projetos
8.7 M.€ investimento

EM 2025

5 M.€ montante de apoio
120 projetos apoiados
41 mil beneficiários

1 451 crianças
977 famílias
18 redes proinfância
12 territórios

14 993 Pessoas atendidas pelas Equipas de Apoios Psicossocial e Espiritual (EAPS) e Equipas Domiciliárias de Cuidados Paliativos

936 empresas participantes/contratantes
1 852 inserções laborais
53 instituições sociais

7.7 M.€ (1.3 M.€ por parte da FCT) de apoio
19 projetos-piloto
14 projetos de I&D mobilizadores
20 ideias apoiadas

633 seniores apoiados
2 cidades

78 mil beneficiários
339 projetos
2.0 M.€ investimento

4.4 INFORMAÇÕES DE GOVERNAÇÃO

GESTÃO DAS RELAÇÕES COM OS FORNECEDORES

O BPI assume como princípio fundamental a contratação de fornecedores que incorporem elevados padrões éticos, sociais, ambientais e de governação, estabelecendo relações comerciais baseadas na transparência, integridade, respeito pelos direitos humanos e laborais, promovendo a adoção dos Princípios de Compras corporativos e o Código de Conduta de Fornecedores, garantindo assim, que toda a cadeia de fornecimento atua em conformidade com os valores do Banco.



401

Fornecedores ativos

81%

Fornecedores locais - Portugal

75%

Despesa com fornecedores nacionais

INTEGRAÇÃO DE CRITÉRIOS ESG NOS PROCESSOS DE CONTRATAÇÃO

Em 2025, o BPI procedeu à revisão do normativo interno de Compras e Contratação de Bens e Serviços, reforçando a integração de critérios ESG nos processos de homologação. Os critérios ESG juntam-se aos critérios económicos e técnicos que continuarão a ser considerados na seleção do melhor fornecedor. O BPI pretende em 2026 operacionalizar este novo normativo integrando os critérios ESG.

- Estes critérios passam a ser considerados na:
- Homologação de fornecedores;
- Análise e ponderação das propostas concorrentes;
- Matriz de tomada de decisão;
- Avaliação contínua do desempenho dos fornecedores.

A adoção de critérios ESG permitirá ao Banco avaliar o posicionamento dos fornecedores em temas como ambiente, direitos humanos, ética e governação.

PREVENÇÃO E DETEÇÃO DE CORRUPÇÃO E SUBORNO

O BPI possui um conjunto de políticas para a gestão de temas como a corrupção e suborno, designadamente:

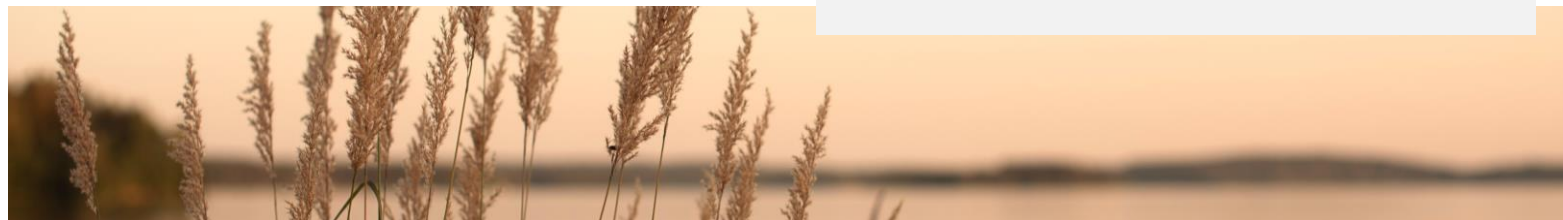
- ✓ Código Ético
- ✓ Política Anticorrupção
- ✓ Política de Participação de Irregularidades
- ✓ Política de Gestão de Conflitos de Interesses

Em 2025, o Banco emitiu o relatório de avaliação anual do Plano de Prevenção da Corrupção, de acordo com a legislação aplicável.

No mesmo período, o Banco BPI não teve casos confirmados/condenações ligados a casos de corrupção ou suborno.

100%

Funções abrangidas por formação em matérias de Ética e Prevenção da Corrupção



4.5 CIBERSEGURANÇA

O Banco continua a garantir amplamente os recursos materiais e humanos necessários para uma resposta eficaz aos desafios da Cibersegurança. São realizados permanentemente testes e simulações por terceiras partes independentes com o objetivo de identificar proativamente eventuais oportunidades de melhoria.

A postura de segurança é avaliada recorrentemente por uma empresa de referência (Bitsight), com base na sua metodologia interna, sendo objetivo estar no topo do grupo dos pares.

Investimento realizado (M. €)	2.95	3.37
Colaboradores alocados	19	21
Simulações realizadas com ataques ao sistema	4	13*
Simulações de <i>phishing</i>	9	8
Taxa de sucesso de simulações de <i>phishing</i> (%)	4.5	5.9
Rating BITSIGHT BPI [300-820]	800	810

2024
2025

*O programa de segurança evoluiu para um modelo all-hazards mais abrangente, baseado numa framework de gestão de risco, que conta com testes contínuos e processos maduros de deteção e resposta.



Grupo  CaixaBank

© BANCO BPI, S.A.
Sede: Avenida da Boavista, 1117 - 4100-129 Porto, Portugal
Capital Social € 1.293.063.324,98, matriculada na CRCP sob o número de matrícula PTIRNMJ 501 214 534, com o número de identificação fiscal 501 214 534