

# BPI IMPACTO CLIMA

RELATÓRIO ANUAL 2023



**BPI**

GESTÃO DE ATIVOS

Grupo  CaixaBank

# ÍNDICE

---

CARTA DE  
BOAS-VINDAS  
(CEO)

01 ↙

A GAMA BPI  
IMPACTO CLIMA

02 ↙

ESTRATÉGIAS  
DE IMPACTO

03 ↙

04 ↙

ESTRATÉGIAS DE  
ENVOLVIMENTO

05 ↙

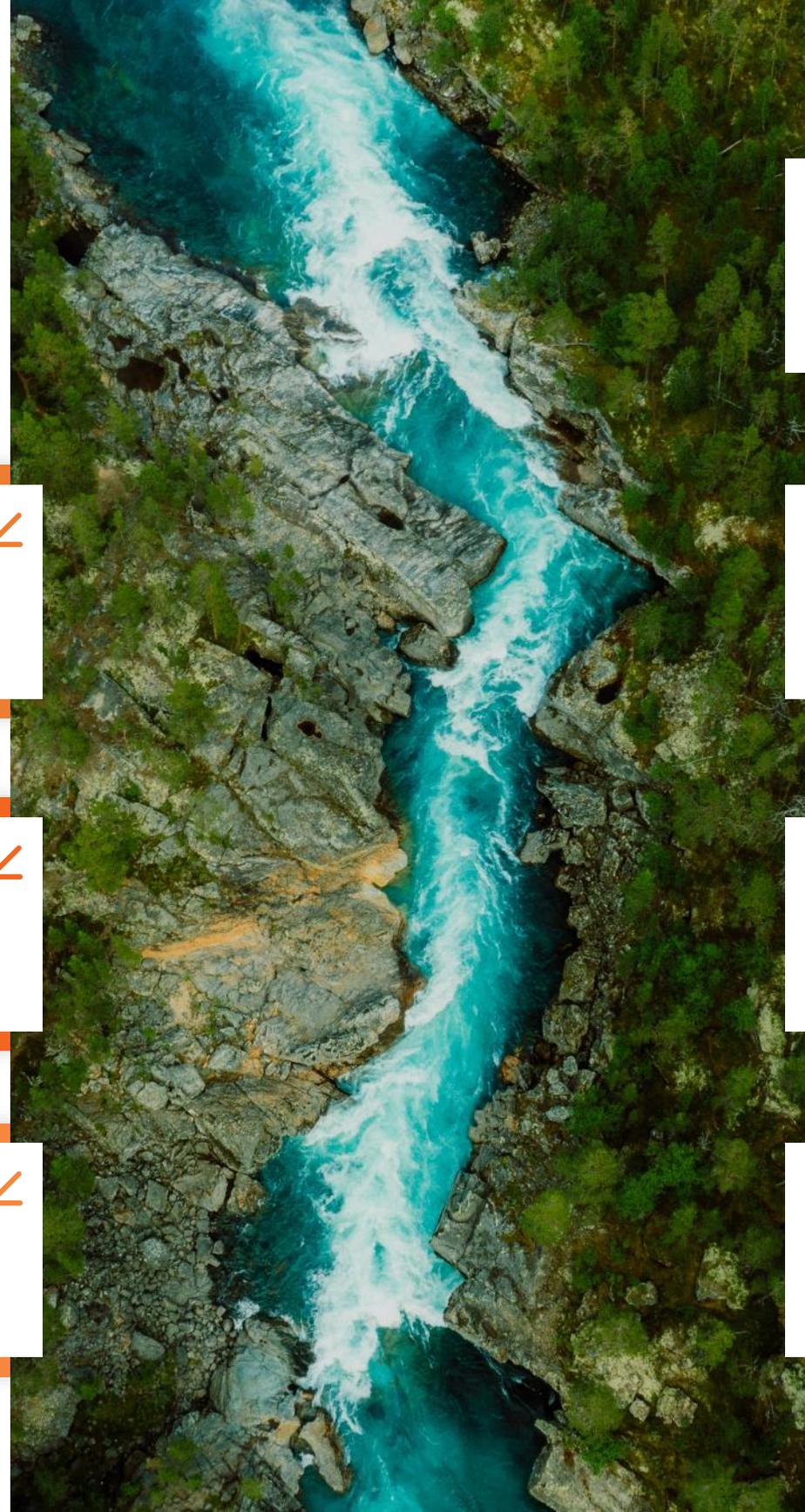
O  
COMPROMISSO  
DA BPI GESTÃO  
DE ATIVOS

06 ↙

EXEMPLOS  
DE AÇÕES

07 ↙

EXEMPLOS  
DE OBRIGAÇÕES





# CARTA DE BOAS-VINDAS (CEO)



Caros investidores, na BPI Gestão de Ativos temos um compromisso para com as Pessoas, a Sociedade e o Ambiente. Por sermos uma das principais Gestoras em Portugal, a nossa atuação assenta na qualidade, confiança, compromisso social e promoção ativa da transição para uma economia sustentável. Assentamos a nossa atuação em princípios e políticas que procuram assegurar um comportamento responsável no desempenho da nossa atividade. Este compromisso está vinculado aos princípios do Grupo CaixaBank e ao seu modelo de Banca Sustentável. Estamos deste modo focados em alcançar os objetivos estratégicos do Grupo através de boas práticas de Investimento Sustentável e Responsável, maximizando a criação de valor para todos os nossos Stakeholders e criando relações de longo prazo baseadas na confiança e na transparência.

O nosso compromisso está alinhado com as principais iniciativas mundiais, entre as quais podemos destacar o Global Compact e os Princípios para o Investimento Responsável, ambos das Nações Unidas.

Com o objetivo de fortalecer o nosso posicionamento no Investimento Sustentável e Responsável, lançámos em 2022 a Gama BPI Impacto Clima que, além de procurar oferecer retorno financeiro aos investidores, procura dar acesso a investimentos em atividades que, na avaliação da BPI Gestão de Ativos, possam contribuir direta ou indiretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Assembleia Geral das Nações Unidas, em particular, aqueles que estão relacionados com a ação climática.

Os investimentos sustentáveis da Gama BPI Impacto Clima podem materializar-se através do investimento em Obrigações (emissões verdes, sustentáveis e vinculadas à sustentabilidade) ou em Ações (empresas, que no nosso entendimento, estão alinhadas com a ação climática ou que desenvolvam atividades que contribuam para este objetivo).

Estes fundos são geridos ativamente pela equipa de profissionais da BPI Gestão de Ativos, tendo um foco no longo prazo, e procurando não só obter retorno financeiro

gerado pela valorização dos ativos sob gestão, mas também materializar as oportunidades que advêm do desenvolvimento positivo de temas relacionados com a Sustentabilidade.

Na nossa visão, a Sustentabilidade deixou de ser uma tendência e tornou-se um tema central na indústria de gestão de ativos e, mais importante ainda, essencial para a melhoria do planeta e o bem-estar das pessoas. Assim, convidamo-lo a acompanhar este Relatório relativo ao ano de 2023 da Gama BPI Impacto Clima, que ilustra uma pequena parte da nossa contribuição para o desenvolvimento de uma economia sustentável e de como, em colaboração com os nossos Clientes, nos propomos a cumprir o propósito de impactar positivamente a sociedade e o planeta.

**Jorge Sousa Teixeira**

CEO BPI – Gestão de Ativos



# A GAMA BPI IMPACTO CLIMA

## A NOSSA OFERTA



### GAMA BPI IMPACTO CLIMA

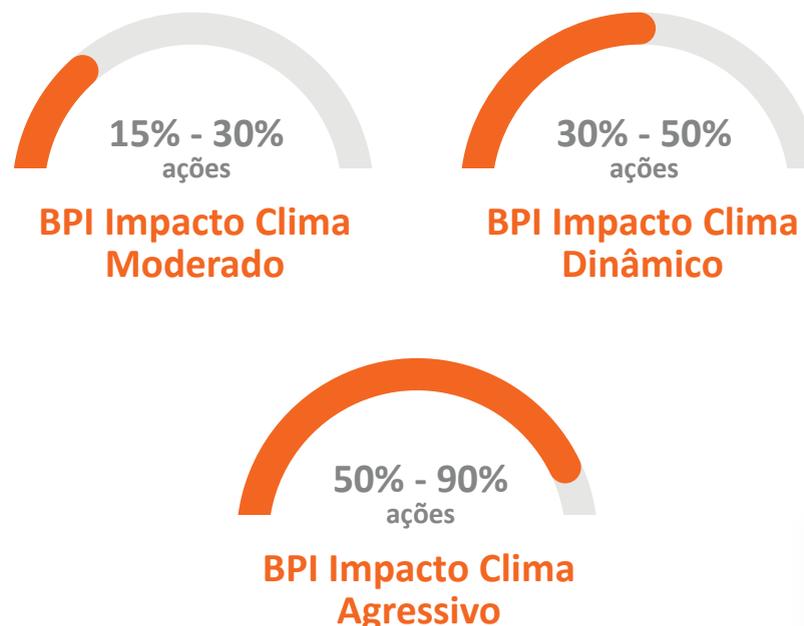
Em maio de 2022, lançámos a Gama BPI Impacto Clima. Os fundos que integram esta gama são classificados como Artigo 9º nos termos do Regulamento 2019/2088 relativo à divulgação de informação sobre sustentabilidade no sector dos serviços financeiros (SFDR na sigla inglesa), por terem como objetivo investimentos sustentáveis e contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular relacionados com a ação climática.

A estratégia desta gama passa por investir em empresas, sectores e países que, entre vários outros aspetos, estabeleçam metas climáticas ambiciosas, aumentem a sua eficiência energética, estejam alinhados com objetivos científicos, ou promovam soluções de combate às alterações climáticas.



### COMPOSIÇÃO DA GAMA

A Gama BPI Impacto Clima é composta por um fundo de ações, um fundo de obrigações e três fundos mistos, com diferentes perfis de risco, ou seja, diferentes intervalos de exposição a ações e a obrigações.



### ESTRATÉGIA DE IMPACTO

A abordagem de investimento da Gama BPI Impacto Clima assenta em dois pilares base de Investimento Sustentável:

- Entidades alinhadas com os ODS**  
 Investimento em empresas relacionadas com o combate às alterações climáticas e com a mitigação dos seus impactos, que se encontrem alinhadas com os ODS relacionados com esta temática.
- Obrigações ESG**  
 Investimento em emissões de empresas, governos, agências e supranacionais com compromissos de sustentabilidade, em particular relacionados com a ação climática.

**“OS FUNDOS INVESTEM EM EMPRESAS, SECTORES E PAÍSES QUE SE ALINHAM COM COMPROMISSOS DE SUSTENTABILIDADE”**

Pode consultar a política de investimento completa dos fundos no prospeto e no documento de informação fundamental ao investidor (DIF), disponível juntamente com a restante informação legal através do site [www.bancobpi.pt](http://www.bancobpi.pt) ou nos registos da CMVM, [www.cmvm.pt](http://www.cmvm.pt). Qualquer investimento nos mercados financeiros é volátil e acarreta riscos de perda de capital.



03

**ESTRATÉGIAS DE IMPACTO**

## ENTIDADES ALINHADAS COM OS ODS

“O fundo investe em empresas alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS) que estão relacionados com a ação climática, o que implica estarem alinhadas com a ação urgente de combater as alterações climáticas e os seus principais impactos.”



## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada por todos os Estados-Membros das Nações Unidas em 2015, define as prioridades e aspirações do desenvolvimento sustentável global para 2030 e procura mobilizar esforços globais à volta de um conjunto de objetivos e metas comuns.

São 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que representam um apelo urgente à ação de todos os países e também uma oportunidade, perante os impactos negativos no ambiente e sociedade decorrentes do modelo de desenvolvimento atual, tais como a degradação da biosfera, a crise climática e o aumento das desigualdades. Estes fomentam a inovação, o crescimento económico e o desenvolvimento.

## ODS RELACIONADOS COM A AÇÃO CLIMÁTICA

Atualmente consideramos três ODS chave para a estratégia do fundo, com diversas metas de desenvolvimento sustentável que constituem a agenda 2030.



### ODS 13 AÇÃO CLIMÁTICA

- Tomar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e seus impactos.
- Fortalecer a resiliência e a capacidade de adaptação face aos principais impactos das alterações climáticas.
- Integrar medidas e soluções nas políticas e estratégias delineadas.
- Fomentar uma melhoria da educação no tema do clima.



### ODS 7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA

- Garantir o acesso universal a energia renovável e acessível para todos.
- Aumentar a participação das energias renováveis no mix global de energia.
- Reforçar a cooperação internacional para facilitar o acesso à pesquisa e tecnologia de energia limpa.
- Expandir a infraestrutura e atualizar a tecnologia para fornecer serviços de energia eficientes e sustentáveis para todos nos países em desenvolvimento.



### ODS 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

- Reduzir o desperdício global de alimentos na produção e consumidor.
- Promover uma gestão sustentável do ponto de vista ambiental durante o ciclo de vida dos produtos.
- Reduzir substancialmente a produção de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.



## OBRIGAÇÕES ESG

Os instrumentos financeiros que se encontram neste segundo pilar de investimento sustentável procuram contribuir para a **melhoria dos aspetos ambientais, em particular para a ação climática.**

Alcancamos este objetivo através do investimento em emissões classificadas como ESG, que idealmente sigam os princípios estabelecidos pela ICMA (International Capital Markets Association), ou padrões desenvolvidos pela União Europeia ou outras entidades reconhecidas.



## TRÊS TIPOS DE OBRIGAÇÕES ESG

- As **obrigações verdes (green bonds)** são obrigações cujo montante financiado é aplicado em projetos verdes, em atividades que promovem a mitigação ou adaptação das alterações climáticas, ou noutros objetivos ligados a sustentabilidade ambiental.
- As **obrigações vinculadas à sustentabilidade (sustainability linked bonds)** asseguram que os seus termos estão alinhados com a performance do emitente em relação a targets de sustentabilidade previamente determinados.
- Por fim, as **obrigações sustentáveis (sustainability bonds)** indicam-nos se o montante financiado será utilizado para financiar exclusivamente projetos verdes ou sociais. Neste caso, apenas serão consideradas as obrigações sustentáveis com objetivos climáticos.



# ESTRATÉGIAS DE ENVOLVIMENTO

## DIÁLOGO

A análise de uma empresa ou investimento deve contemplar não só aspetos puramente económicos, mas também todos os seus riscos e oportunidades, incluindo critérios ambientais, sociais e de bom governo. Estas duas dimensões são complementares, uma vez que **acreditamos que as empresas com políticas sólidas de bom governo e de sustentabilidade têm uma maior probabilidade de agir no melhor interesse de todas as partes interessadas e estão melhor posicionadas para gerir não apenas os riscos financeiros, como também os riscos não-financeiros.**

Entendemos a sustentabilidade como um motor de mudança a longo-prazo nos mercados, países e empresas que afeta o desempenho futuro e, em última instância, melhora o processo de investimento dos nossos Clientes. Por isso, realizamos as nossas atividades de diálogo com empresas, em matérias ASG, com base na convicção de que um diálogo construtivo pode melhorar os comportamentos em relação aos fatores ambientais e sociais, bem como melhorar a gestão de riscos e as práticas de bom governo.

A interação por meio do diálogo com empresas públicas e privadas nas quais investimos é fundamental para compreendermos o modo como os riscos ASG são geridos e como podemos aproveitar as oportunidades de negócio associadas aos desafios da sustentabilidade. Este processo de diálogo ativo inicia-se no momento em que é identificada uma necessidade de envolvimento, ou seja, com um objetivo específico de melhoria.

## VOTO

A nossa Política de Envolvimento está alinhada com a **visão de Investimento Sustentável e Responsável** e acreditamos ser capazes de influenciar e estimular as empresas em que investimos através da participação ativa nas Assembleias Gerais.

Exercer o direito de voto, não só nas propostas relacionadas com as atividades tradicionais das empresas, mas especialmente nas que apresentam temáticas sociais e ambientais, é fundamental para as empresas desenvolverem a sustentabilidade nos seus negócios.

Assim, o nosso objetivo, através do exercício do direito de voto, é que **as empresas incorporem e aprimorem os aspetos ambientais, sociais e de bom governo** através das suas políticas corporativas e modelos de negócio.

**O DIÁLOGO É UM DOS PRINCIPAIS MECANISMOS QUE UTILIZAMOS QUANDO PROCURAMOS UMA MUDANÇA NO COMPORTAMENTO DAS EMPRESAS EM QUE INVESTIMOS**



05

O COMPROMISSO DA BPI GESTÃO DE ATIVOS



Climate Action 100+  
Colaborador.



Princípios para o Investimento Responsável. Signatário.



Global Compact – Rede Portugal. Signatário.



Task Force on Climate-Related Financial Disclosures. Apoiente.



Advance.  
Colaborador.

## VOTO

# 440

Assembleias gerais de acionistas votadas durante o ano

# 10

Assembleias onde votámos contra o Conselho de Administração por questões relacionadas com Controvérsias ESG

# 59

Assembleias onde votámos a favor de propostas dos acionistas

# 65

Assembleias onde votámos a favor de propostas em matérias ambientais e sociais

## DIÁLOGO

# 4

Diálogos Coletivos

# 130

Diálogos com empresas sobre temas ESG

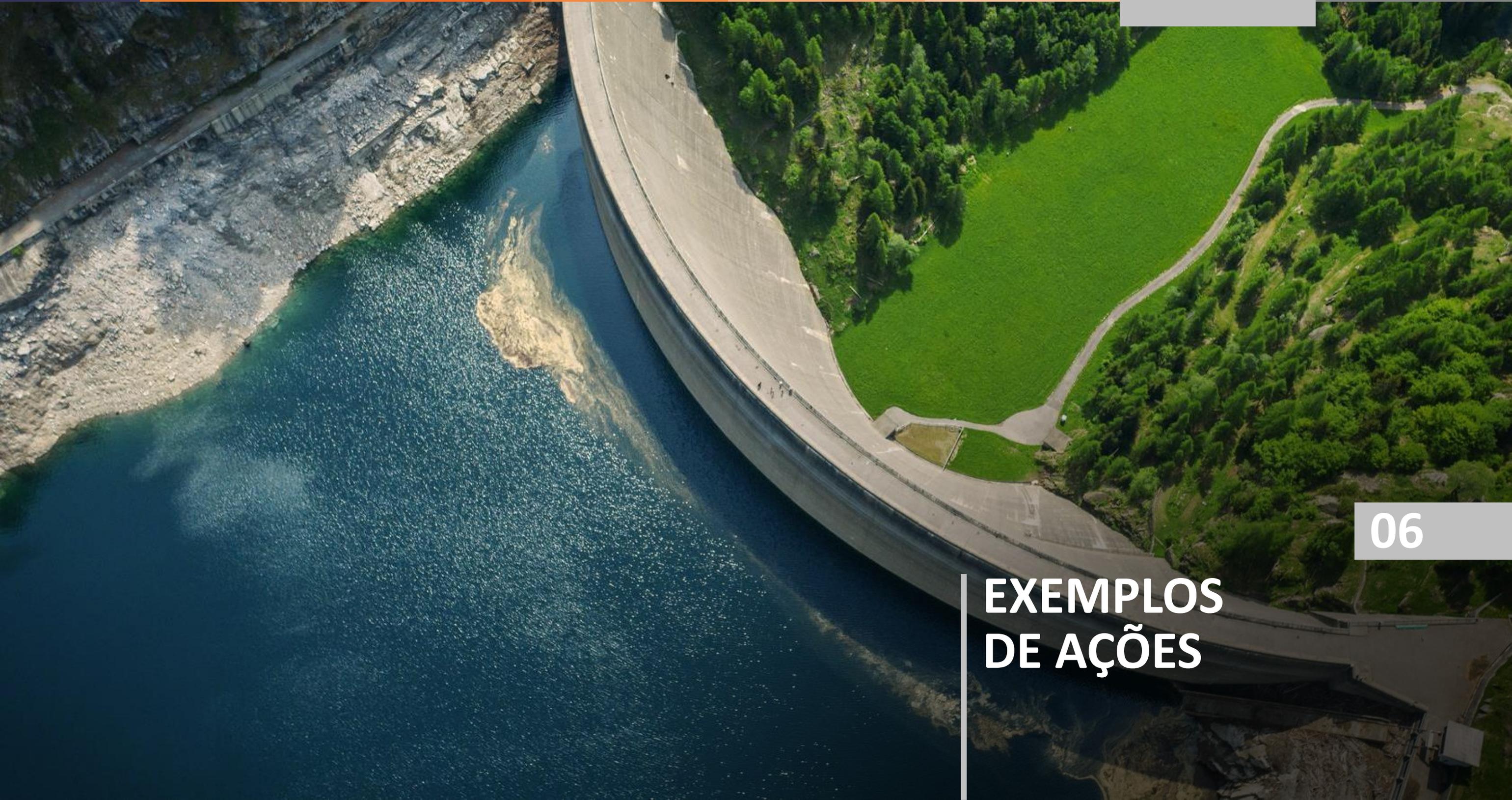
# 192

Diálogos totais com empresas sobre temas ESG\*

# 56

Diálogos com empresas sobre matérias ambientais

\*Considerando que a mesma empresa tem mais de um diálogo em curso.



06

# EXEMPLOS DE AÇÕES

## EXEMPLOS DE INVESTIMENTOS EM AÇÕES

### NOVO NORDISK

A Novo Nordisk é uma **empresa global de cuidados de saúde**. Fundada em 1923 na Dinamarca, aspira ser líder em todas as áreas terapêuticas em que atua. A principal contribuição da empresa é descobrir e desenvolver medicamentos biológicos inovadores e torná-los acessíveis a doentes em todo o mundo.

Através da **inovação**, a Novo Nordisk impacta a qualidade de vida de milhares de pessoas. Com uma presença global significativa, e opera em mais de 170 países.

Ao longo dos anos, tem-se destacado não apenas pelos seus produtos inovadores, mas também pelo seu compromisso com **práticas responsáveis**, procurando impactar positivamente a sociedade e o ambiente.



### DESAFIOS AMBIENTAIS

*“Os desafios ambientais nunca foram tão críticos ou urgentes como hoje. O crescimento do consumo, industrialização e urbanização ameaçam não só a sustentabilidade do ambiente em que vivemos, como também a saúde das pessoas em todo o mundo.”*

- As suas emissões de CO2 continuam a aumentar, especialmente nos transportes.
- Distribuem centenas de milhões de frascos e canetas de injeção a pessoas que delas necessitam.
- Os produtos da Novo Nordisk são feitos de materiais de alta qualidade mas, após a sua utilização, a maioria acaba em aterros.

*“Isto coloca-nos na linha da frente de algumas das maiores questões ambientais: alterações climáticas, escassez de água e recursos, poluição e resíduos plásticos.”*

## EXEMPLOS DE INVESTIMENTOS EM AÇÕES



### ZERO IMPACTO AMBIENTAL

A Novo Nordisk desenvolveu a **estratégia de zero impacto ambiental – Circular for Zero** – que procura encontrar novas formas de desenvolver produtos que possam ser reciclados ou reutilizados, minimizar o consumo e o desperdício, bem como trabalhar com fornecedores para atingir um objetivo comum, e desta forma responder aos principais desafios ambientais que enfrenta.

#### MUDAR PARA ELETRICIDADE RENOVÁVEL

- A Novo Nordisk atingiu em 2020 o objetivo de utilizar 100% da eletricidade proveniente de fontes renováveis na produção global. A nova meta implica atingir zero emissões de CO2 até 2030 resultantes das suas operações e transportes.

#### DESENVOLVER PRODUTOS AMIGOS DO AMBIENTE

- A empresa tem trabalhado no desafio do fim de vida dos seus dispositivos, para que os materiais possam ser recuperados e reciclados em novos produtos. Esta abordagem implica repensar os produtos atuais e futuros.

#### TRABALHAR COM OS FORNECEDORES

- A cadeia de valor da Novo Nordisk representa 95% do total de emissões. Para que possam atingir os objetivos da estratégia *Circular for Zero*, é fundamental trabalhar com os seus fornecedores, para que estes se alinhem com a sua trajetória de descarbonização.



Fonte: Novo Nordisk

## EXEMPLOS DE INVESTIMENTOS EM AÇÕES

### VESTAS WIND

A Vestas é uma empresa líder global em soluções de energia sustentável, dedicada ao desenvolvimento, fabricação, instalação e manutenção de projetos de energia eólica e híbrida em todo o mundo.

Com mais de 40 anos de experiência e uma vasta presença global, a Vestas tem sido pioneira na transição para uma matriz energética mais limpa, fornecendo soluções que reduzem as emissões de carbono e contribuem para um sistema de energia mais sustentável e resiliente.

Com mais de 173 GW de turbinas eólicas instaladas em 88 países, as soluções de energia sustentável da Vestas já evitaram a emissão de 1.9 mil milhões de toneladas de dióxido de carbono para a atmosfera e contribuíram para um sistema de energia mais sustentável.



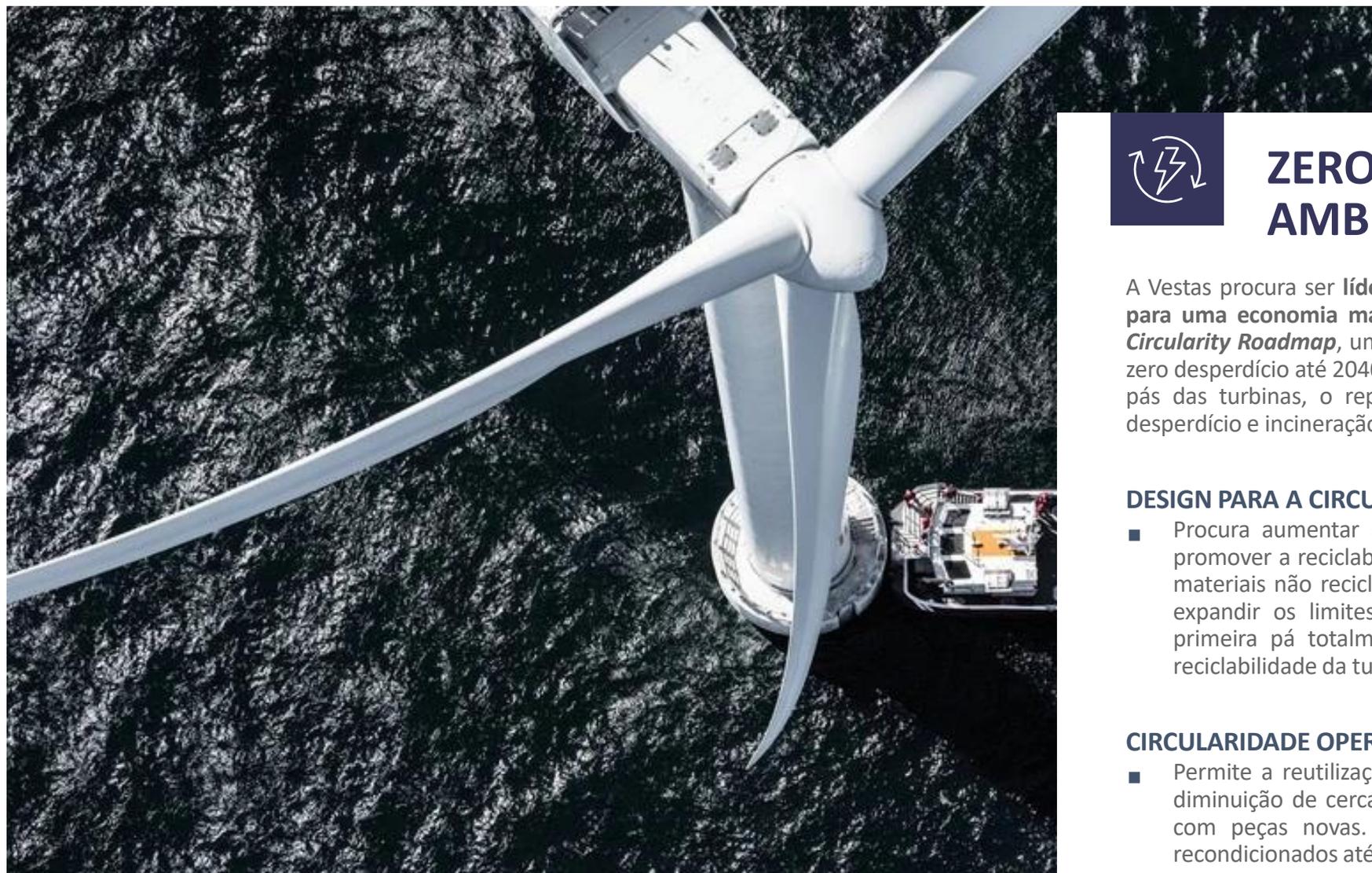
### OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE

“Definir sustentabilidade implica em atender às necessidades da geração atual sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atenderem às suas próprias necessidades.” Na Vestas, sustentabilidade implica **reduzir ou eliminar impactos ambientais e sociais negativos**, e ao mesmo tempo em que maximizar o valor da empresa.

A estratégia de sustentabilidade – *Sustainability in Everything We Do* – foi lançada em fevereiro de 2020, e integra quatro objetivos essenciais:

- Neutralidade carbónica até 2030, sem compensações de carbono.
- Produzir turbinas eólicas sem desperdício até 2040.
- Tornar-se a empresa mais segura, inclusiva e socialmente responsável na indústria energética.
- Liderar a transição para um mundo alimentado a energia sustentável.

## EXEMPLOS DE INVESTIMENTOS EM AÇÕES



### ZERO IMPACTO AMBIENTAL

A Vestas procura ser líder na geração de energia eólica, contribuindo para a transição para uma economia mais circular e sustentável. Em outubro de 2021, definiu o seu *Circularity Roadmap*, um conjunto de compromissos rumo à produção de turbinas com zero desperdício até 2040. A iniciativa inclui o aumento da eficiência, a reciclabilidade das pás das turbinas, o reparo e acondicionamento de componentes, e a redução do desperdício e incineração de materiais.

#### DESIGN PARA A CIRCULARIDADE

- Procura aumentar a eficiência na utilização dos materiais em 90% até 2030, e promover a reciclabilidade de pás e turbinas. Em 2020, a eficiência na utilização de materiais não recicláveis aumentou em 20%, comparando com 2021. Isto permite expandir os limites da circularidade da indústria, comprometendo-se a criar a primeira pá totalmente circular, e traçando o objetivo de integrar a completa reciclabilidade da turbina.

#### CIRCULARIDADE OPERACIONAL

- Permite a reutilização até 70% dos materiais das peças antigas, resultando numa diminuição de cerca de 45% de emissões de dióxido de carbono, em comparação com peças novas. O plano visa alcançar 55% de utilização de componentes reconicionados até 2030, e 75% até 2040.

Fonte: Vestas



07

# EXEMPLOS DE OBRIGAÇÕES

## EXEMPLOS DE OBRIGAÇÃO VERDE

### EDP



O Grupo EDP - Energias de Portugal, encontra-se entre os **grandes operadores no sector da eletricidade na Europa**, sendo o único grupo do sector elétrico da Península Ibérica com atividades de produção e distribuição nos dois países. É um dos maiores grupos empresariais portugueses e posiciona-se como uma entidade de referência no panorama empresarial do país.

A qualidade, modernização, competência, trabalho e respeito pelos valores sociais e ambientais são o fundamento do serviço público prestado pela empresa. De facto, a **produção de energia elétrica a partir de fontes de energias renováveis** é a principal estratégia de crescimento do negócio da EDP, através do investimento em energia eólica e solar.

Para além de **contribuir para a descarbonização do sector**, a aposta nas energias renováveis torna a eletrificação do consumo, especialmente nos sectores dos transportes, imobiliário e indústria, mais eficiente em termos da redução das emissões de gases com efeitos de estufa.



“  
PARA ALÉM DE  
CONTRIBUIR PARA  
A DESCARBONIZAÇÃO  
DO SECTOR, A APOSTA  
NAS ENERGIAS RENOVÁVEIS  
TORNA A ELETRIFICAÇÃO  
DO CONSUMO,  
ESPECIALMENTE  
NOS SECTORES DOS  
TRANSPORTES,  
IMOBILIÁRIO E INDÚSTRIA,  
MAIS EFICIENTE  
”

## EXEMPLOS DE OBRIGAÇÃO VERDE



### FINANCIAMENTO VERDE

- A EDP contribuiu para o pioneirismo da emissão de obrigações verdes em Portugal. **Em 2018, tornou-se o primeiro emitente português** a emitir uma obrigação verde, e foi reconhecida pela Climate Bond Initiative por ser a primeira empresa portuguesa a emitir obrigações verdes (Green Bond Pioneer Awards 2019).
- A empresa desenvolveu um **quadro próprio de princípios para as suas emissões verdes**, atualizado em Março de 2022, que foi estruturado de acordo com os Green Bond Principles da ICMA, e verificado externamente por entidades especializadas.
- Este quadro suporta a emissão de obrigações verdes, utilizadas para financiar ou refinarçar investimentos num portfolio de projetos eólicos (onshore e offshore) e solares da EDP Renováveis, subsidiária da EDP, promovendo assim a transição para uma economia de baixo carbono e contribuindo para os ODS 7 e 12 das Nações Unidas.

Fonte: EDP



### IMPACTO EM NÚMEROS

- Desde 2018 e até ao final de 2022, a EDP emitiu cerca de 8,7 mil milhões de euros em obrigações verdes, que foram totalmente alocados até 31 de dezembro de 2022.
- Do montante total, 5,0 mil milhões de euros foram alocados a projetos existentes e 0,8 mil milhões de euros em aquisições e participações de capitais.
- Alinhadas com a estratégia de sustentabilidade da EDP, as receitas são utilizadas para apoiar os objetivos de aumentar a capacidade renovável, em 90% até 2025 e 100% até 2030.
- Contribuem também para reduzir as emissões específicas de âmbito 1 e 2 em 70% até 2025 e 98% até 2030, aprovadas pela SBTi, *Science Based Targets Initiative*, em 2021.
- Estas metas estão alinhadas com uma trajetória de descarbonização de 1,5°C.



**A EDP FOI A PRIMEIRA EMPRESA PORTUGUESA A EMITIR OBRIGAÇÕES VERDES**



## EXEMPLOS DE OBRIGAÇÃO VERDE

### TELEFÓNICA

A Telefónica é uma das maiores empresas de telecomunicações globais. Fundada em 1924, e com foco na inovação e tecnologia, a empresa oferece uma gama diversa de serviços de comunicação, e assenta na missão de tornar o mundo mais humano, conectando as vidas das pessoas. Com sede em Espanha, o Grupo tem uma presença significativa em diversos países.



NA TELEFÓNICA QUEREMOS AJUDAR A DESACELERAR AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS E CONSTRUIR UM FUTURO MAIS VERDE ATRAVÉS DA DIGITALIZAÇÃO



### FINANCIAMENTO VERDE

- “Na Telefónica queremos ajudar a desacelerar as alterações climáticas e construir um futuro mais verde através da digitalização”. Num mundo cada vez mais conectado, a empresa acredita na urgência de encontrar um modelo económico mais sustentável.
- O propósito da empresa alinha-se com a **Agenda 2030 das Nações Unidas**, que destaca o papel fundamental da tecnologia, inovação e comunicações para dar resposta aos grandes desafios atuais da humanidade.
- Os **objetivos de sustentabilidade** incluem alcançar zero emissões líquidas e zero desperdício, aumentar a conectividade rural e o aumento da literacia digital, promover a diversidade e fortalecer a sustentabilidade ao longo da cadeia de valores.

## EXEMPLOS DE OBRIGAÇÃO VERDE

### FINANCIAMENTO VERDE

- Para atingir os objetivos de sustentabilidade traçados, a empresa beneficia de diversas oportunidades na área do financiamento sustentável.
- Em 2018, publicou o seu próprio **quadro de financiamento sustentável**, posteriormente atualizado em janeiro de 2021, alinhado com os ODS das Nações Unidas e com os Princípios da ICMA.
- Em 2022, a atividade de financiamento sustentável do Grupo Telefónica ultrapassou 27% do total de financiamento da empresa, posicionando-a como **líder global de mercado no sector de telecomunicações**.

Fonte: Telefónica



### IMPACTO EM NÚMEROS

Destacam-se as seguintes emissões realizadas em 2022 e 2023:

- €1000 milhões emitidos em instrumentos verdes, alocados para projetos ambientais relacionados com a transformação da rede de telecomunicações (fibra ótica e 5G), e também a projetos sociais.
- €750 milhões emitidos em instrumentos verdes, para eliminar equipamentos obsoletos e transformar a infraestrutura através de projetos de eficiência energética.
- €628 milhões no Brasil, comprometendo-se, entre outros aspetos, a financiar o objetivo de reduzir as emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1) em 40% em comparação com 2021.
- €1000 milhões emitidos, que inclui o objetivo de mitigação das alterações climáticas, estabelecendo o compromisso de reduzir as emissões absolutas de gases de efeito estufa (scope 1 e 2) em 70% até 2025 e em 80% até 2030 – uma meta alinhada com os Science Based Targets (SBTi).



## Disclaimer

Esta é uma comunicação promocional elaborada pela BPI Gestão de Ativos com carácter informativo, sendo divulgada aos seus destinatários como mera ferramenta auxiliar, não podendo servir de base à compra ou venda de ativos nem à realização de quaisquer operações nos mercados financeiros, assim como não deve ser considerado a base de qualquer tipo de contrato ou investimento que possa ser realizado. Na preparação do presente documento não foram considerados objetivos de investimento, situações financeiras ou necessidades específicas de qualquer investidor.

Apesar de a informação apresentada ter sido obtido junto de fontes consideradas fiáveis, não é possível garantir a sua completude, exatidão e atualidade, podendo as mesmas estar sujeitas, a qualquer momento e sem aviso prévio, a revisões, atualizações e alterações. A BPI Gestão de Ativos não assume, assim, qualquer responsabilidade por quaisquer danos ou perdas direta ou indiretamente sofridos pela utilização da informação apresentada.

Os investidores devem considerar esta informação como mais um instrumento no processo de tomada de decisão de investimento. O investimento em fundos não dispensa a consulta do Documento de Informação Fundamental (DIF) e do Prospeto, onde também poderá encontrar informação adicional relativa às características ou objetivos, bem como aos aspetos relacionados com a sustentabilidade dos fundos promovidos, disponíveis para consulta em ([www.bancobpi.pt](http://www.bancobpi.pt)) e na CMVM, documentos que deverá ler atentamente antes de tomar qualquer decisão de investimento.

A reprodução, cópia, divulgação, modificação ou publicação total ou parcial desta informação não é permitida sem autorização prévia por escrito da BPI Gestão de Ativos.



**BPI**

GESTÃO DE ATIVOS

*Grupo*  CaixaBank