



**A experiência do Grupo PRISA no México**

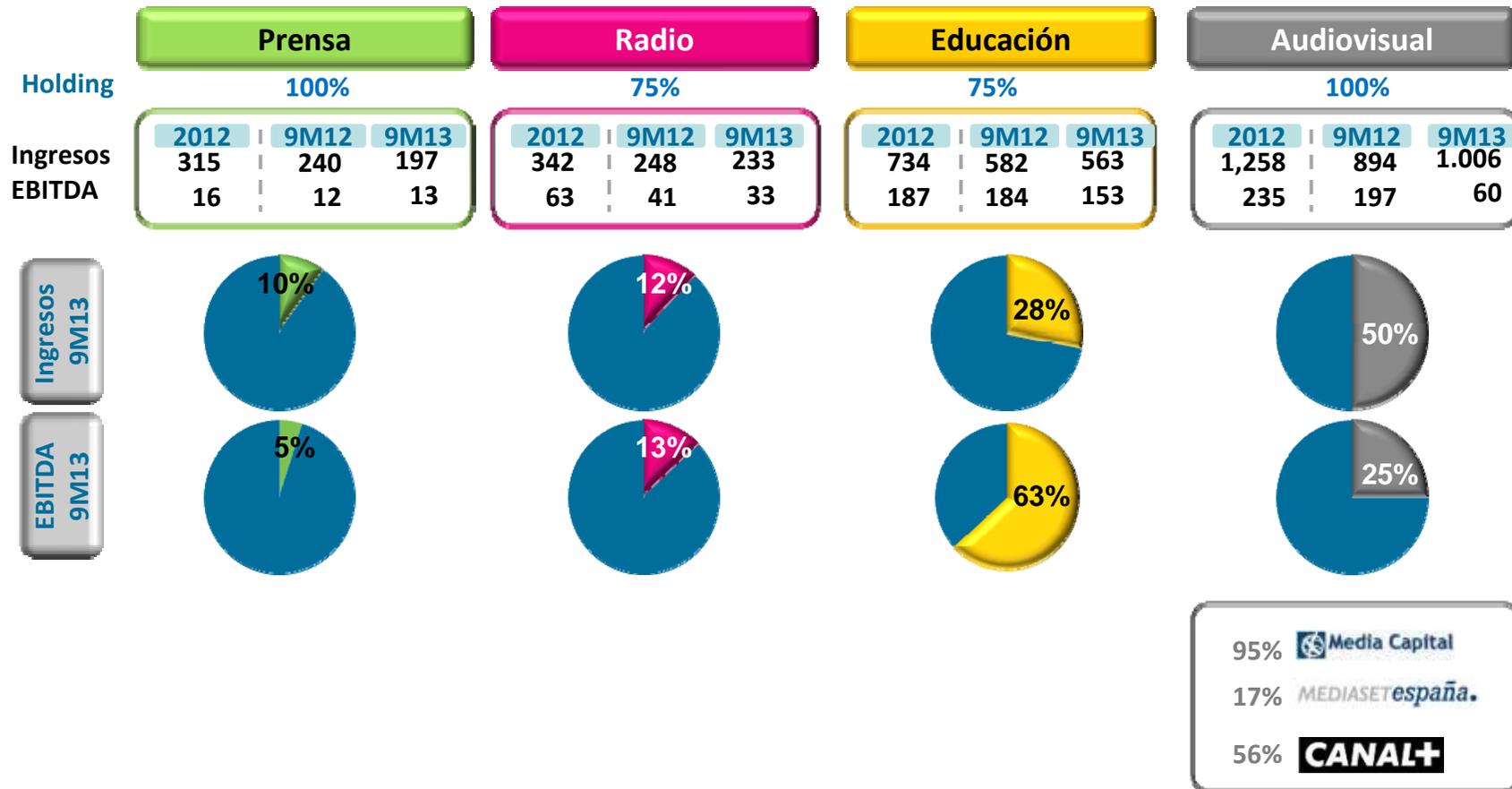
**Porto, 28 de Janeiro de 2014**

**Federico Blanco, Diretor Geral de Operações Educação**



€m

	2012	9M12	9M13
Ingresos	2.663	1.974	2.004
EBITDA	479	411	243



*Líder de mercado en la mayoría de negocios y países en los que está presente*

**Principales marcas**

**Prensa**

**EL PAÍS**

**as**

**CincoDías**

**Radio**

CADENA  
**SE2**

**PRINCIPALES**

**CARACOL**  
RADIO

**RÁDIO**  
**COMERCIAL**

**Educación**

**SANTILLANA**

**Richmond**  
PUBLISHING

**ALFAGUARA**

SISTEMA  
**UNO**

**Audiovisual**

**CANAL+**

**Media Capital**

**tvi**

**Presencia global y posición de liderazgo**



	Audiovisual		Educación		Radio		Prensa	
	Pos.	Cuota	Pos.	Cuota	Pos.	Cuota	Pos.	Cuota
España	1	44% <sup>(1)</sup>	1	21%	1	51%	1	30%
Portugal	1	29% <sup>(2)</sup>	3	7%	1	22 %		
México			1	18%	2	13%		
Colombia			1	21%	1	41%		
Chile			1	28%	1	44%		
Argentina			1	28%	4	10%		
Brasil			1	14%				

(1) TV de pago  
(2) TV en abierto

**Prensa**

# EL PAÍS

*Desde 1994*

Difusión: 12.500 ejemplares  
El diario más leído en  
México en internet

**Radio**

## Grupo Radiópolis

50% Prisa Radio

50% Televisa

*Desde 2001*



89 emisoras  
(propias o afiliadas)  
Cuota de audiencia: 14%

**Educación**

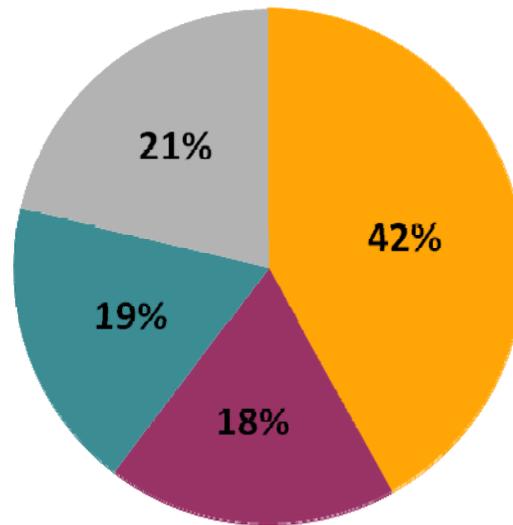
## Grupo Santillana

*Desde 1972*



Ejemplares vendidos (2012):  
26 millones

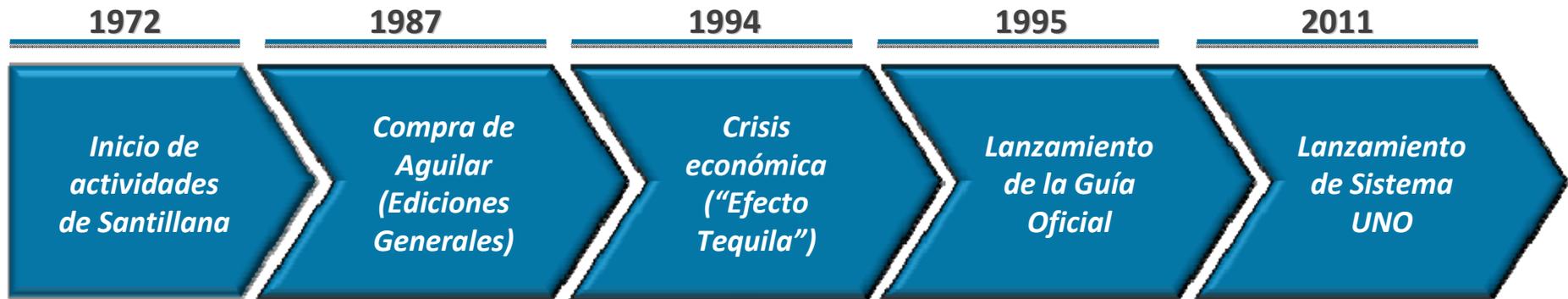
Distribución de los ingresos



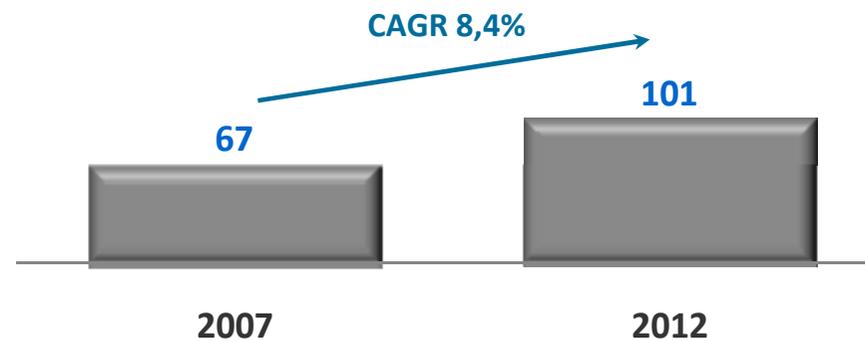
- Texto
- Sistemas de Enseñanza
- Idiomas
- Ed. Generales

Ingresos en México 2012:  
101 €m

## Una experiencia de décadas

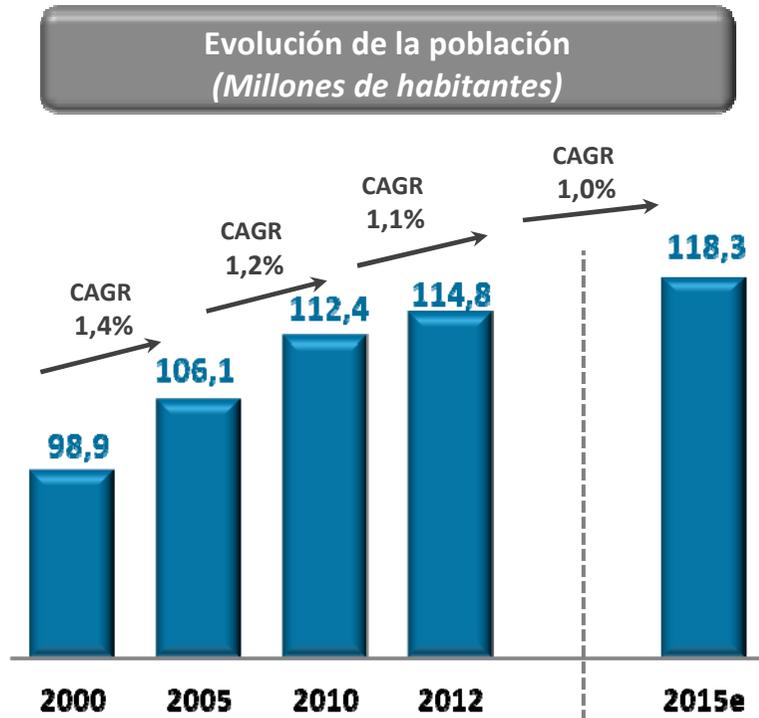


### Evolución reciente del negocio (ventas en €m)

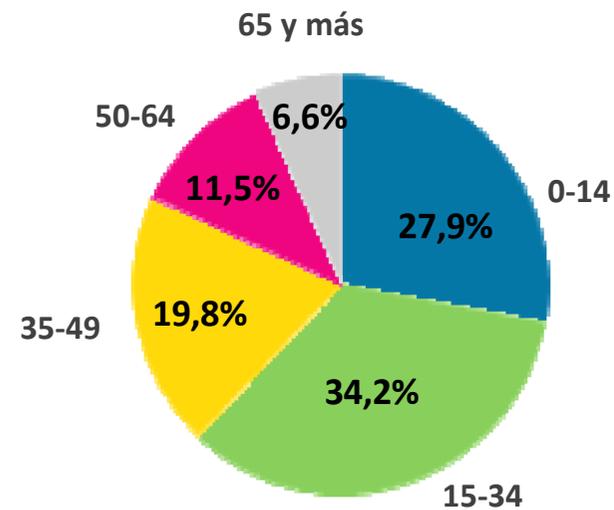


## 1. Entorno demográfico

- Alta población (114,8 millones de habitantes, 2012)
- Crecimiento demográfico tendiendo a la estabilización
- Peso importante de la población joven



**Estructura de la población**  
por grupos de edad

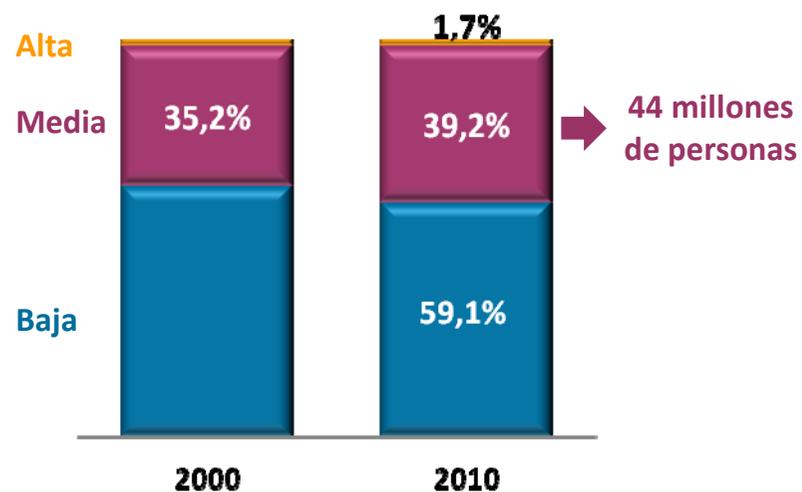


Fuente: Anuarios Estadísticos 2005 y 2012, CEPAL

## 2. Entorno social

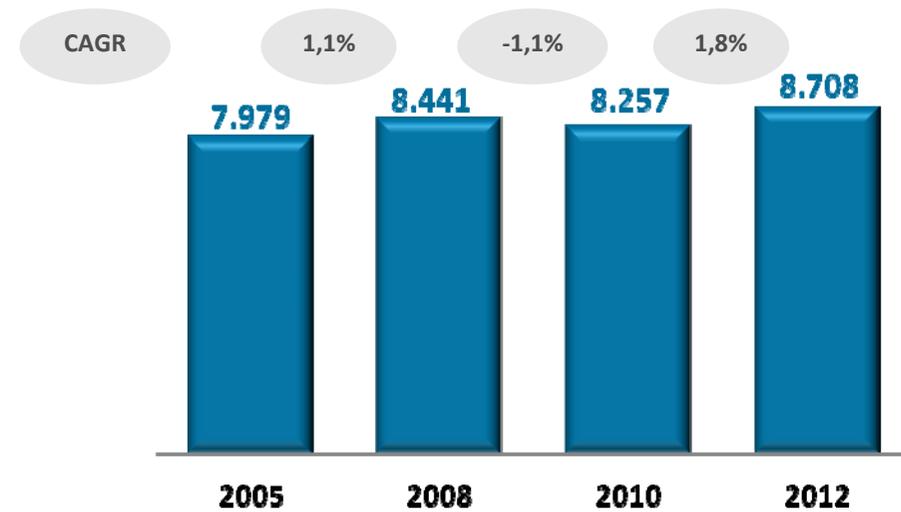
- Clase media creciente
- Aumento de la renta per cápita
- Fuerte desigualdad en la distribución del ingreso. Según la OCDE, la diferencia entre el ingreso del 10% de las familias más ricas y el 10% más pobres fue de 28,5 veces en 2010 (25,8 veces en 2004)
- Problema de inseguridad ciudadana (delincuencia, cárteles de la droga)

Distribución de la población por clases sociales



Fuente: Boletín de Investigación n° 256/13, Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI)

Evolución del producto interno bruto por habitante

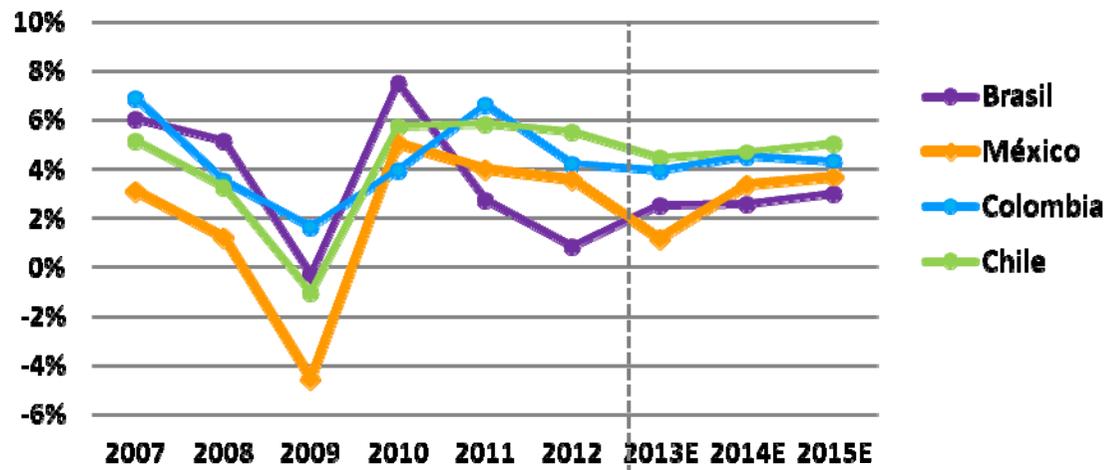


Fuente: Anuario Estadístico CEPAL, 2013

### 3. Entorno económico

- Economía abierta y dinámica
- Economía muy relacionada con la de Estados Unidos
- Mayor afectación por la crisis económica de los países desarrollados que otras economías de Latinoamérica
- Mejor desempeño en la salida de la crisis que otras economías de Latinoamérica
- Indicadores macroeconómicos estables
- Buena disponibilidad de recursos humanos y materiales: mano de obra formada y con niveles salariales competitivos; existencia de proveedores locales para los diferentes bienes y servicios

**Evolución PIB 2007-2012 y Previsión 2013-2015**



	2010	2013
Inflación	4,4%	4,0%
Tasa cambio euro	16,24	18,04

## 4. Entorno legal

- Existe el necesario nivel de seguridad jurídica
- Sin trabas a las exportaciones / importaciones, inversiones o repatriación de beneficios
- Convenios para evitar la doble tributación con varios países (Portugal, Estados Unidos, España, Brasil...)
- Legislación fiscal compleja (ISR, IETU, IVA...)
- Índice de percepción de corrupción (*Transparencia Internacional, 2013*): 34 sobre 100 puntos



**A experiência do Grupo PRISA no México**

**Porto, 28 de Janeiro de 2014**

**Federico Blanco, Diretor Geral de Operações Educação**

