

Sugalidal

# Sugalidal

- Empresa fundada em 1957
- Propriedade da holding da família Ortigão Costa: Sogepoc SGPS
- Iniciou a sua atividade na comercialização e produção de concentrado de tomate
- Hoje produz: concentrado de tomate, polpas, molhos, ketchup e concentrado de fruta.

# Sogepoc

- Pecuária
  - Porcas reprodutoras
  - Leite
- Agricultura
  - Tomate para industria
  - Azeite
  - Uva
  - Arroz
  - Viveiros

# Sogepoc

- Agricultura
  - Gado
  - Cavalos
- Distribuição
- Industria
  - Sugalidal

# Sogepoc

- A presença do grupo em várias fases da fileira do tomate (viveiros, produção de tomate para a indústria e produção de concentrado de tomate) permite-lhe ter uma visão global desta fileira.
- As empresas são geridas de forma independente e quando existem transações entre elas são feitas ao preço de mercado.

# Concentrado de tomate

- É um produto produzido a partir do tomate fresco.
- Dependendo do seu processo de fabrico serve de matéria prima para a produção industrial de polpas, sumos, ketchup, molhos, etc..
- Principal fator de custo é o tomate, seguido das amortizações e da energia.

# Concentrado de tomate

- A produção de concentrado de tomate obriga a que as fábricas se localizem junto à produção de tomate fresco.
  - Custos de transporte elevados
  - Qualidade
- A compra do tomate fresco é feita antes da campanha agrícola garantindo ao agricultor o preço de venda da sua produção.

# Concentrado de tomate

- A produção de tomate para a indústria é feita em algumas zonas do paralelo 40° do hemisfério Norte (bacia Mediterrânea, Irão, Norte da China e Califórnia) onde se produz mais de 90% da produção mundial.
- No hemisfério Sul a produção é feita no Chile, Brasil, África do Sul e Austrália.
- A produção é feita exclusivamente para fins industriais

# Concentrado de tomate

- A produção de concentrado de tomate é apenas feita durante o período da apanha do tomate fresco.
- O consumo de concentrado de tomate é efetuado ao longo de todo o ano.
- O mercado de concentrado de tomate é global.

# Sugalidal

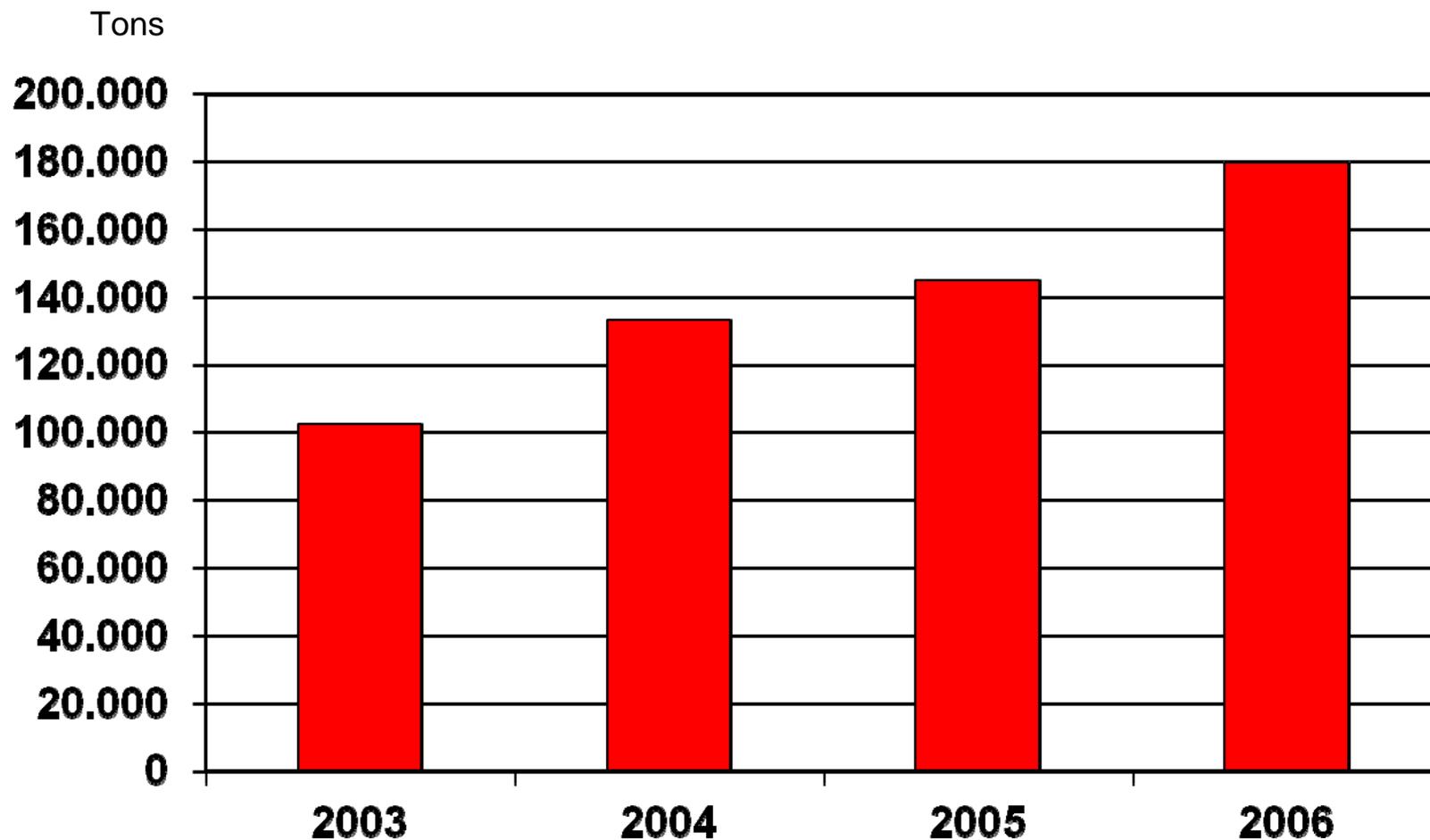
- Depois de concluir um processo de otimização interna que a levou a níveis de excelência operacional a Sugalidal iniciou em 2005 uma estratégia de crescimento que ainda hoje se mantém.
- Parte de processo de crescimento foi orgânico (30%) e parte por aquisição (70%)

# 1ª fase 2004-06

- Crescimento 100% orgânico
  - Crescer até ao limite do potencial da fábrica da Azambuja.
  - Confirmar a excelência operativa e obter os ganhos de escala resultantes do crescimento.
  - Crescer capacidades de gestão

# Processamento tomate fresco

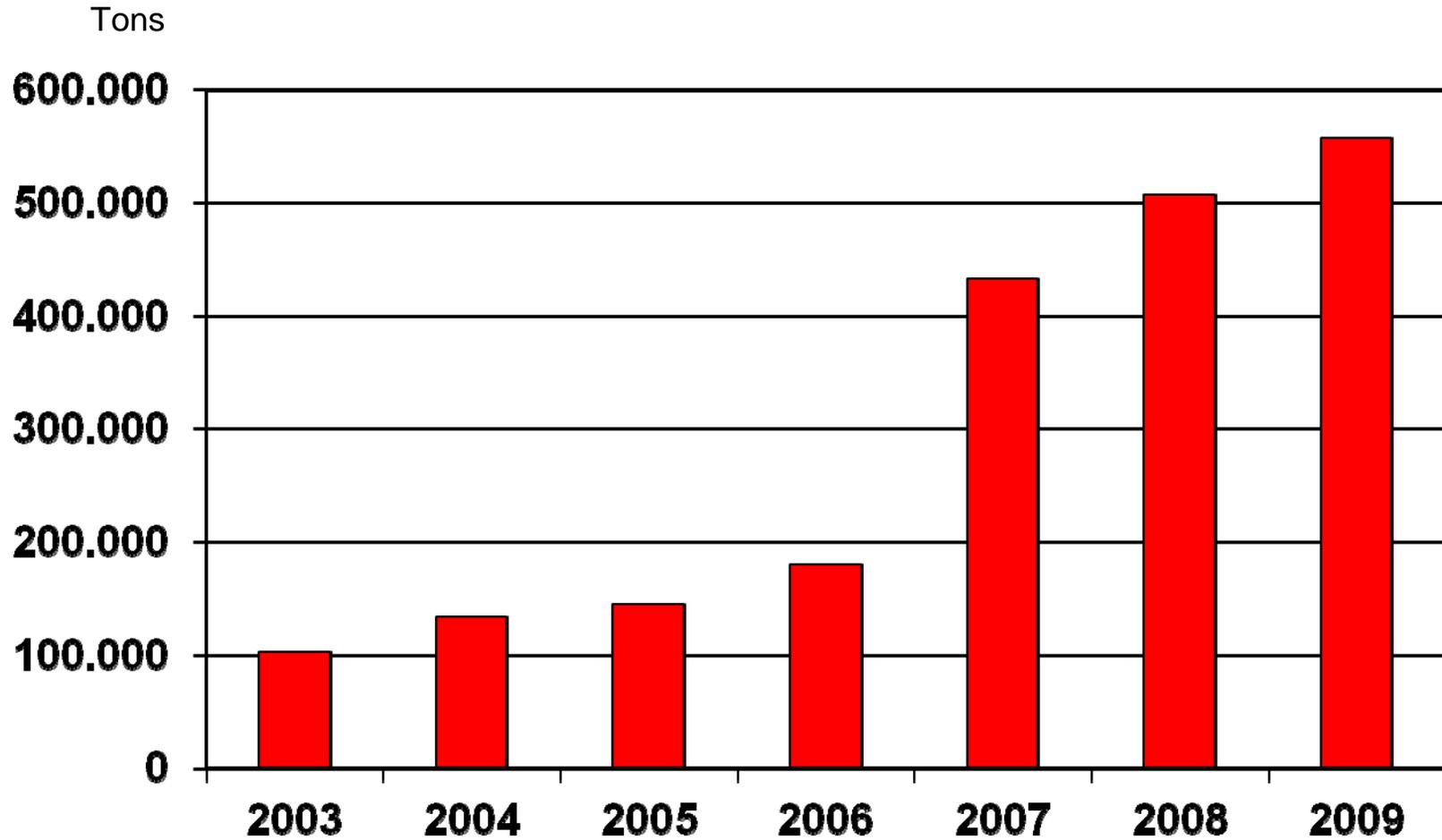
## 1ª fase



# 2ª fase 2007-09

- Compra da Idal (2007)
  - Mais do que duplicou a dimensão da empresa.
  - Entrada na produção de polpas, ketchup.
  - 2 fábricas de concentrado e 1 fábrica de retalho.
  - Aumento das capacidades de gestão
- Nos anos seguintes (2008-9) permitiram o crescimento da antiga fábrica da Idal em 50% bem como a sua adaptação aos standards operacionais da Sugalidal

# Processamento tomate fresco



## 2ª fase 2007-09

- A Sugalidal torna-se o maior operador Europeu do setor e aproxima-se do top ten a nível mundial (dominado por empresas Americanas e Chinesas).
- A Sugalidal passa a ser considerada uma empresa de referencia em termos de qualidade dos seus produtos finais.

# 3ª fase 2010-13

- Internacionalização

- Impossibilidade de crescermos de forma significativa a nossa operação em Portugal. Não existia área de produção agrícola disponível que nos permitisse crescer significativamente a nossa operação industrial
- 100% das nossas compras de matérias primas eram efetuadas no Ribatejo o que aumentava o nosso perfil de risco para alguns dos nossos clientes

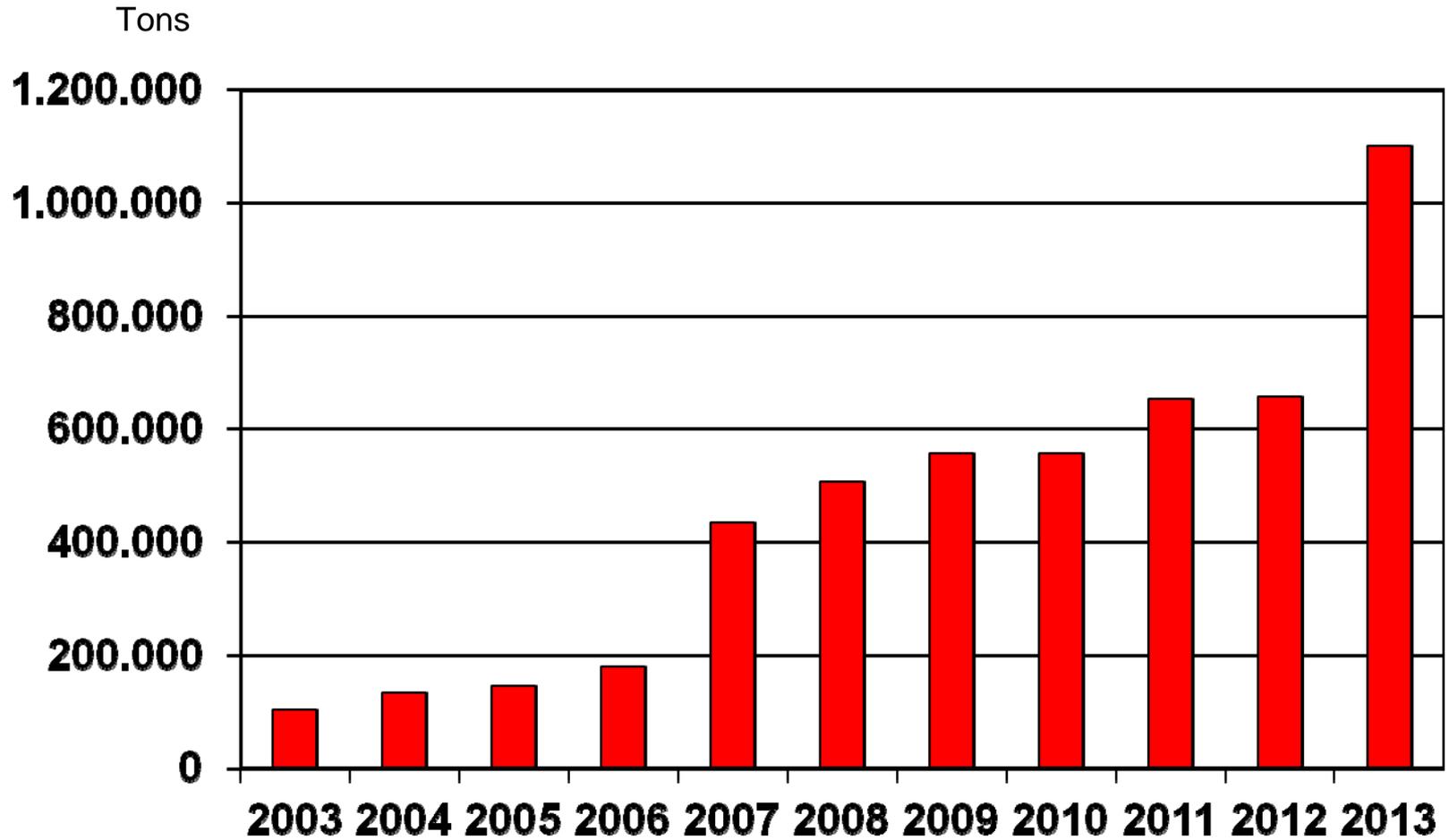
## 3ª fase 2010 - 13

- Depois de dois anos de estudos a Sugalidal internacionaliza-se em 2010 com a compra de uma unidade de pequena dimensão na Andaluzia.
- Em 2012 a Sugalidal compra a maior empresa de concentrado de tomate da América Latina com duas fábricas no Chile.

# 3ª fase 2010 - 13

- Com a compra da empresa Chilena a Sugaldal atinge a vice liderança do setor do concentrado de tomate a nível mundial com cerca de 2,75% de quota em volume.
- A empresa Chilena produz também concentrado de fruta
  - Percentagem elevada de clientes são comuns
  - A tecnologia do processo de produção é similar

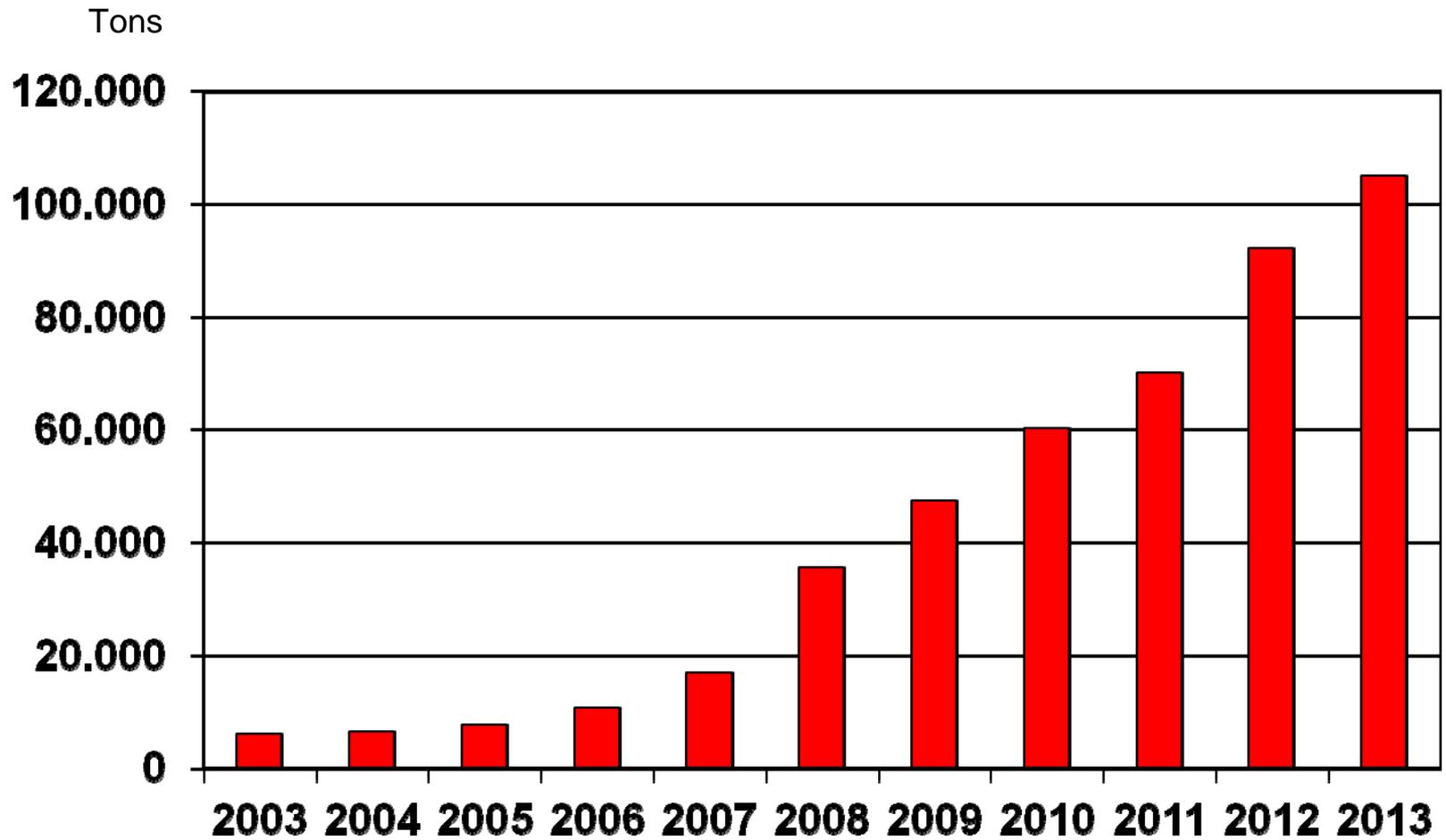
# Processamento tomate fresco



# Agricultura

- Sempre foi política do grupo ter uma produção própria de tomate para a indústria com dimensão que nos permitisse:
  - Aumentar o nosso conhecimento sobre a fileira.
  - Influenciar positivamente aumentos de produtividade agrícola indispensáveis para garantir a competitividade global das nossas fábricas.

# Produção de tomate fresco



# Sugalidal

- Atualmente a Sugalidal é a única empresa que opera em dois hemisférios conseguindo produzir concentrado de tomate durante oito meses por ano.
- Somos a única empresa no mundo com duas campanhas de produção por ano
  - Capacidade de resposta
  - Redução dos ciclos de aprendizagem

# Sugalidal

- Temos uma base de aprovisionamento completamente diversificada (Ribatejo, Andaluzia e Chile).
  - Redução dos riscos agrícolas e meteorológicos.
  - Capacidade de otimização logística.

# Sugalidal

- Cerca de 50% da produção é feita fora de Portugal.
- Da produção efetuada em Portugal mais de 95% é para exportação