

PRODUTOS ESTRUTURADOS

ANÁLISE MENSAL

Março 2019

"The market is a large movie theater with a small door."
[Unknown]

MERCADO

Este mês foram colocados 190 milhões de euros em 16 produtos. No ano passado, na mesma altura, foram emitidos 12 produtos num montante total de 240 milhões de euros. Em termos homólogos, o montante colocado diminuiu 21% e o número de produtos aumentou 33%.

O BCP foi a entidade com maior número de produtos colocados (7) e com a melhor quota em termos de montante (80%).

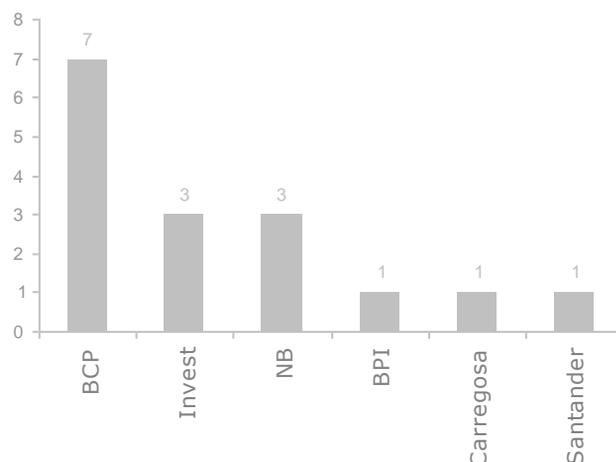
Os produtos colocados este mês foram emitidos sob a forma de depósitos, obrigações e outros. Os depósitos dominaram em quantidade e montante, tendo sido utilizados em 11 produtos e representado 88% do montante colocado.

Pelo potencial de perda de capital (ou "Família"), destaca-se o Capital Seguro com 93% do montante colocado.

Não foi possível obter o montante colocado pelo Santander.

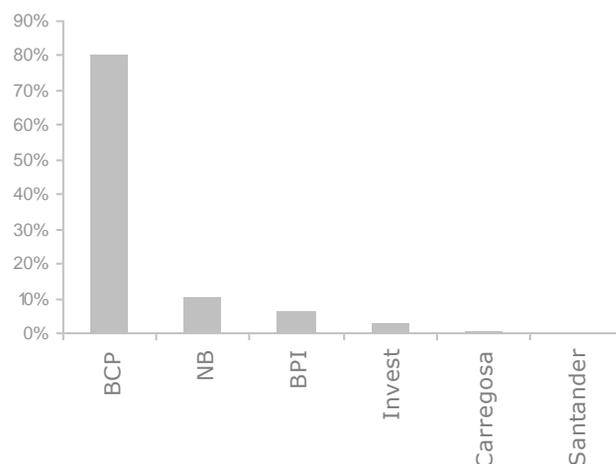
Número de Produtos

(Março 2019)



Quota Mercado

(Montante colocado em Março 2019)



A informação contida nesta publicação foi obtida de fontes consideradas fiáveis mas a sua precisão não pode ser totalmente garantida. As opiniões expressas são da inteira responsabilidade dos seus autores, reflectindo apenas os seus pontos de vista os quais podem ser alterados sem aviso prévio e os quais podem não coincidir com a posição do BPI ou subsidiárias nos mercados referidos. O BPI, as suas subsidiárias ou respectivos colaboradores podem deter posições em qualquer activo mencionado nesta publicação e não se responsabilizam por qualquer perda, directa ou indirecta, resultante da utilização desta publicação ou dos seus conteúdos.