

PRODUTOS ESTRUTURADOS

ANÁLISE MENSAL

Fevereiro 2020

"Rule 2: Treat yourself like someone you are responsible for"
Jordan Peterson

MERCADO

Este mês foram colocados 72.4 milhões de euros em 10 produtos. No ano passado, na mesma altura, foram emitidos 11 produtos num montante total de 183 milhões de euros. Em termos homólogos, o montante colocado diminuiu 60% e o número de produtos diminuiu 9%.

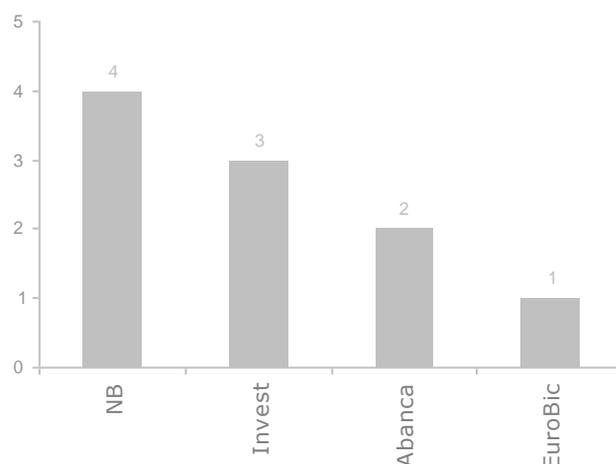
O NB foi a entidade com maior número de produtos colocados (4) em Fevereiro. Em termos de montante, destaca-se o Abanca com uma quota de 55% no mês.

Os produtos colocados este mês foram emitidos sob a forma de depósitos, obrigações e outros. As obrigações foram o formato mais utilizado em termos de montante (55% do total) e os depósitos em quantidade (7 produtos).

Pelo potencial de perda de capital (ou "Família"), destaca-se o Capital Seguro com 42% do montante colocado.

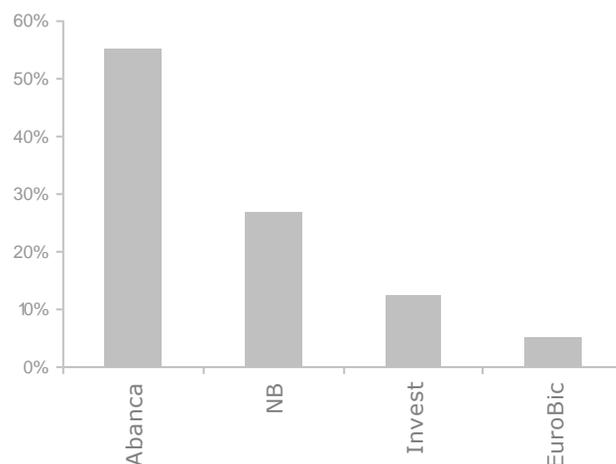
Número de Produtos

(Fevereiro 2020)



Quota Mercado

(Montante colocado em Fevereiro 2020)



A informação contida nesta publicação foi obtida de fontes consideradas fiáveis mas a sua precisão não pode ser totalmente garantida. As opiniões expressas são da inteira responsabilidade dos seus autores, reflectindo apenas os seus pontos de vista os quais podem ser alterados sem aviso prévio e os quais podem não coincidir com a posição do BPI ou subsidiárias nos mercados referidos. O BPI, as suas subsidiárias ou respectivos colaboradores podem deter posições em qualquer activo mencionado nesta publicação e não se responsabilizam por qualquer perda, directa ou indirecta, resultante da utilização desta publicação ou dos seus conteúdos.